All. 3) Modalità e Termini per l'accesso successivo alla prima apertura al Mercato Elettronico, da parte di nuove Aziende e suo utilizzo da parte delle medesime.

1) Si dà atto che, ai sensi del D.P.R. 101/2002 con il presente Bando, vengono approvate le Categorie Merceologiche entro le quali sono e saranno ricomprese per tutta la durata dello stesso, le schede tecniche relative ai beni e servizi dei quali intende approvvigionarsi il Comune di Firenze.
2) Si dà atto che, essendo il programma del Mercato in fase di riscrittura, col presente Bando vengono altresì approvate e pubblicate sul sito del Comune di Firenze anche le Categorie Merceologiche nella forma ristrutturata che entrerà in uso quando la riscrittura del programma sarà giunta al termine.
3) Per quanto riguarda l'apertura del Mercato alle Aziende, sia a quelle già abilitate allo stesso per variazioni di prezzi, di prodotti o cancellazioni, sia a quelle nuove per la richiesta d'adesione e d'abilitazione dei prodotti, essa avverrà con diverse cadenze e modalità, a seconda che vengano o meno aggiunte a catalogo da parte del Comune di Firenze nuove schede, sempre nell'ambito delle Categorie Merceologiche pubblicate con il presente bando.
   a. Senza l'introduzione di nuove schede tecniche, l'apertura avverrà a cadenza mensile, dal I° lunedì al mercoledì successivo; dell'apertura verrà data notizia sul sito ufficiale del Comune di Firenze e, mediante posta elettronica, a tutte le Aziende abilitate al Mercato ed a quelle iscritte al Libero Elenco. Le Aziende che desiderino iscriversi, potranno presentare domanda durante tutto il mese e, dal I° lunedì al mercoledì successivo, inserire i propri prodotti, o scaricare dal sito mediante il meccanismo automatico presente, l'elenco delle schede di proprio interesse, compilarlo e ricaricarlo al momento oppure all'apertura del mese successivo.
   b. Con l'aggiornamento del catalogo mediante l'introduzione, sempre nell'ambito delle Categorie Merceologiche pubblicate, di nuove Schede Tecniche, con cadenza semestrale o annuale, <u>attraverso determinazione dirigenziale,</u> da pubblicarsi sul sito del Mercato Elettronico e della quale pubblicare avviso sul portale del Comune di Firenze, su 2 quotidiani a diffusione nazionale e locale, "La Nazione" e "il Sole 24 Ore". In questo secondo caso il periodo d'accesso alle Aziende potrà variare da 15 gg. a un mese.
      Le Aziende già presenti sul Mercato e quelle iscritte al Libero Elenco, verranno ogni volta preavvisate anche per posta elettronica.

      In entrambe i casi, per l'ammissione delle Aziende e l'abilitazione dei prodotti, valgono le modalità contenuti nel Bando e nei relativi allegati.