

# **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE DELLA PROCEDURA DI SELEZIONE DEL “BRAND DELLA CITTA’ DI FIRENZE” E RELATIVO PREMIO**

IL DIRIGENTE

Vista la delibera GC 239/2012

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 7357 del 24 luglio 2012

Visto il dlgs 163/2006 e successive modifiche e integrazioni

Visto il dlgs 267/2000

Vista la legge 449/1997

Vista la legge 448/1998

visto il nuovo Regolamento per l’attività contrattuale del Comune e, in particolare, l’art. 18

RENDE NOTO

l’interesse del Comune di Firenze ad individuare possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la procedura di selezione del “brand della città di Firenze” e il relativo premio, procedura da realizzare tramite una selezione aperta internazionale in analogia ai principi e alle modalità stabilite nell’art. 108 del Codice degli Appalti e in conformità agli indirizzi indicati dalla GM con delibera n. 239/2012.

## **1. SOGGETTO PROMOTORE**

Il Comune di Firenze, Direzione Cultura - Servizio Promozione Economica Turistica e Strategie di Sviluppo, di seguito denominato “Amministrazione Comunale”, intende attivare uno o più contratti di sponsorizzazione per il finanziamento della procedura di selezione del nuovo brand per la città di Firenze” e relativo premio.

L’Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

## **2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

La sponsorizzazione, in denaro o in natura, del valore minimo complessivo non inferiore a euro 20.000, sarà utilizzata per la attribuzione del premio da corrispondere al vincitore del concorso di idee internazionale per la selezione del brand della città di Firenze che sarà bandito sulla base dei criteri e degli indirizzi fissati dalla giunta nella delibera n. 239.

La sponsorizzazione potrà inoltre essere utilizzata, in aggiunta al premio, anche per l’eventuale campagna promozionale nazionale o internazionale per la diffusione e conoscenza del concorso stesso e/o dei suoi risultati, per l’eventuale gettone di presenza da garantire ai membri della Commissione Valutatrice del concorso, potrà inoltre essere utilizzata per la copertura delle spese di registrazione del brand selezionato.

La durata della sponsorizzazione è pertanto legata ai tempi di espletamento delle procedure e delle eventuali campagne promozionali successive.

Lo sponsor avrà il diritto di essere citato come finanziatore e partner della procedura di selezione del brand, ma non potrà essere indicato sul brand individuato né legato allo stesso in maniera inscindibile.

## **3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);

- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione).

L'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi marchi e messaggi sul materiale promozionale. E' possibile chiedere l'esclusività della sponsorizzazione, motivandola.

#### 4. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste da D.Lgs 163/2006.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente;
- l'entità economica della proposta espressa in Euro (esclusa IVA di legge).

Qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi deve essere esplicitato il valore degli stessi.

#### 5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento della procedura di selezione del brand della città di Firenze tramite procedura analoga al concorso di idee indetto secondo gli indirizzi deliberati dalla Giunta Comunale con atto 239/2012.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine come descritti nel presente avviso.

Il soggetto/i individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

#### 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità sul sito istituzionale del Comune di Firenze per un congruo periodo di tempo, legato allo sviluppo delle procedure;
- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione relativi alla procedura e ai risultati del concorso di idee per la ricerca del brand in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione Comunale;
- la divulgazione di brochure informative e altro analogo materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor in occasione di eventi legati alla promozione del concorso sponsorizzato.

L'Amministrazione Comunale si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor secondo le seguenti modalità:

- evidenziazione del ruolo dello sponsor nell'ambito delle manifestazioni di presentazione del concorso di idee (comunicati stampa, conferenza stampa ecc.);
- evidenziazione del ruolo dello sponsor nell'ambito di apposita conferenza stampa illustrativa dei risultati del concorso di idee e in eventuali momenti di presentazione dei migliori elaborati presentati.

Altre forme di comunicazione anche internazionali potranno essere concordate con lo sponsor, le spese sostenute per la partecipazione dello sponsor saranno a suo carico.

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

Sul punto si rinvia integralmente alle disposizioni di cui al regolamento sull'uso dello stemma del Comune di Firenze (Delibera Consiglio Comunale n. 18 del 28.02.2005).

## 7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha come obbligo principale la corresponsione del corrispettivo offerto, sotto forma di erogazione economica oppure sotto forma di erogazione economica e/o di fornitura di beni o servizi.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- a individuare il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione Comunale ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Rimangono a carico dello sponsor le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

Lo sponsor deve astenersi da ogni altra attività di comunicazione relativa alla sponsorizzazione in oggetto che non sia preventivamente concordata con l'Amministrazione Comunale.

Allo sponsor è fatto divieto di associare il proprio marchio o nome al brand individuato. Il brand individuato non può riportare il nome dello sponsor.

## 8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- Promozione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo.

L'Amministrazione si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale, gli indirizzi dello Sponsee e non adeguate con l'oggetto della sponsorizzazione.

## 9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno esaminate dall'Amministrazione in base ai seguenti criteri:

- convenienza economica da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro o controvalore della prestazione tecnica,
- funzionalità della eventuale sponsorizzazione tecnica alla natura e obiettivi della procedura.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi e fatto salvo quanto contenuto nell'offerta presentata, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsore ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo Sponsore si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

#### 10. DURATA DELL'AVVISO E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di cui al presente avviso dovranno essere presentate o pervenire al Comune di Firenze, PO Progetti europei e Strategie di Fund raising – piazza Artom 17, palazzo C, 50127 Firenze, **entro le ore 12,00 del 10 settembre 2012.**

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre tale scadenza. Farà fede, dunque, l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Sulla busta deve essere apposta la scritta "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE DELLA PROCEDURA DI SELEZIONE DEL BRAND DELLA CITTA' DI FIRENZE E RELATIVO PREMIO".

Dovrà inoltre essere riportato il nominativo del soggetto proponente, il recapito telefonico e in numero di fax.

L'offerta, redatta in lingua italiana o inglese, deve essere presentata conformemente al modello allegato (all. 1) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto.

All'offerta di sponsorizzazione deve essere allegata la Dichiarazione sul possesso dei requisiti di ordine generale resa conformemente agli artt. 46 e 47 D.P.R. n. 445/2000 (all.2). In quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà, deve essere allegata fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante.

#### 11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso dell'Amministrazione Comunale, finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

#### 12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Servizio Promozione Economica e turistica e strategie di Innovazione dott. Simone Tani

Per ulteriori informazioni 055 328 3701 – 3547 – 3639.