

# COMUNE DI FIRENZE

## AVVISO PUBBLICO

### PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DI OPERE PUBBLICHE SU BENI IMMOBILI DEL COMUNE DI FIRENZE

**Il Direttore della Direzione Servizi Tecnici**

#### RENDE NOTO

ai sensi dell'art. n.26 del D.Lgs.163/2006, dell'art. 43 della legge n.449/1997, dell'art.120 del D.Lgs.42/2004 e dell'art.119 del D.Lgs.n.267/2000 che questa Amministrazione prevede di ricorrere a sponsorizzazioni per il finanziamento di opere pubbliche su beni immobili del Comune di Firenze.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, società, associazioni, enti pubblici e privati interessati a promuovere la propria immagine attraverso il recupero e la valorizzazione di beni culturali e patrimoniali della Città di Firenze.

Il Comune di Firenze offre la possibilità ai potenziali sponsor di associare il logo/marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività dello sponsor alla realizzazione delle opere, di cui all'elenco allegato.

Le partnership saranno concordate caso per caso tramite contratti di sponsorizzazione che disciplineranno diritti ed obbligazioni delle parti e in particolare le modalità e le procedure più idonee alla veicolazione dei messaggi promozionali.

Oltre a quanto previsto dai singoli contratti, sarà comunque cura dell'Amministrazione dare adeguata pubblicità ai singoli interventi di sponsorizzazione sia al momento della stipula del relativo contratto che nel corso dei lavori ed a seguito della chiusura degli stessi. Inoltre sarà dato rilievo al ruolo svolto dagli sponsor per la tutela dei beni della Città di Firenze sottolineando la rilevanza socioculturale dell'intervento oggetto del finanziamento mediante una mirata campagna di comunicazione.

Requisito indispensabile per l'accoglimento delle eventuali proposte di sponsorizzazione sarà il possesso da parte del soggetto proponente dei requisiti generali di cui all'art.38 del D.Lgs.163/2006.

Nell'individuazione dei soggetti potenziali sponsor sarà data particolare rilevanza al comportamento etico ed alla responsabilità sociale degli stessi.

In conformità all'art.43 della legge 27/12/1997 n.449 l'amministrazione si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal concorrente e alla sua conformità al piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di Firenze, e di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione secondo i principi e le finalità sanciti nello Statuto del Comune di Firenze.

Nel caso di una pluralità di proposte relative allo stesso intervento, considerato che è interesse dell'Amministrazione ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare agli interventi di tutela dei propri beni, sarà valutata assieme ai proponenti anche la possibilità di costituire un pool di sponsor al fine di realizzare un'azione di "sponsorizzazione sinergica" che consenta di finanziare anche ulteriori interventi diversi da quelli oggetto della proposta originaria. Qualora i proponenti manifestino la volontà di mantenere l'esclusiva sulla sponsorship, l'Amministrazione attiverà procedura concorrenziale selezionando lo sponsor in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, da individuarsi sulla base di parametri di valutazione che verranno predeterminati in riferimento allo specifico intervento da sponsorizzare.

Le opere suscettibili di interesse da parte dei potenziali sponsor sono tutte quelle che riguardano la conservazione e la valorizzazione del patrimonio immobiliare della Città in tutte le sue forme, compreso quello monumentale e artistico, gli edifici scolastici e gli impianti sportivi.

Verrà data priorità alle proposte riguardanti le opere individuate per la realizzazione del programma "I 100 luoghi" e i lavori di tutela dei beni culturali e patrimoniali (impianti sportivi e scolastici) della Città di Firenze indicati in allegato.

Si sottolinea che il presente avviso, valido fino alla fine dell'esercizio di bilancio 2012, è da considerarsi esclusivamente di tipo "preinformativo" e di natura non vincolante per l'Amministrazione ed ha il solo scopo di consentire, nel rispetto del principio di concorrenza, la conoscenza dell'iniziativa al più ampio numero di imprese, società, associazioni, enti pubblici e privati al fine di ottenere la presentazione all'Amministrazione Comunale Fiorentina di eventuali manifestazioni di interesse di soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare il finanziamento di opere pubbliche su beni immobili del Comune di Firenze.

Le proposte di sponsorizzazione contenenti i dati relativi al proponente e il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196 del 30/6/2003 dovranno pervenire a:  
DIREZIONE SERVIZI TECNICI – P.O. GIURIDICA, Via Giotto 4, 50121 Firenze

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

Direzione Servizi Tecnici

P.O. Giuridica

Dott. Giovanni Cinanni Tel.0552624433 [g.cinanni@comune.fi.it](mailto:g.cinanni@comune.fi.it)

Dott.ssa Loredana Porco Tel.0552624249 [loredana@comune.fi.it](mailto:loredana@comune.fi.it)