



LA DIRETTRICE DELLA DIREZIONE UFFICIO DEL SINDACO

Visti:

- l'art. 43 della L. 449/1997;
- l'art. 119 del d.lgs. 267/2000;
- l'art. 12 del d.lgs. 42/2004;
- gli artt. 26, 27 e 199bis del d.lgs. 163/2006;
- il vigente *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze, art. 18, ai sensi del quale, nel quadro delle normative sopra citate, "1. Le sponsorizzazioni rappresentano strumenti tramite i quali il Comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e all'erogazione di servizi anche a carattere innovativo-sperimentale. 2. Le iniziative di sponsorizzazione oltre a essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, devono essere conformi e coerenti con la natura istituzionale e l'immagine del comune, devono produrre per l'Amministrazione risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture. [...] 4. L'Amministrazione individua le iniziative da offrire ai potenziali *sponsor* definendo di regola il valore di riferimento delle sponsorizzazioni che intende attivare in considerazione delle caratteristiche e delle potenzialità del progetto, dell'iniziativa e dell'intervento" [...]; 6. I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dal Comune devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione";
- il vigente *Regolamento per la stipula e gestione dei patti di gemellaggio, di amicizia e di fratellanza*, ed in particolare l'art. 7, il quale stabilisce che il Comune di Firenze sviluppa i Gemellaggi, i Patti di Amicizia e Fratellanza, favorendo scambi, iniziative, esposizioni, presenze dirette di delegazioni nelle rispettive città, promuove la conoscenza della città reciprocamente legata, favorisce le relazioni tra cittadini; nonché l'art. 8, in base al quale il Comune di Firenze è tenuto a sviluppare una costante attività amministrativa, con riflessi finanziari di entrata e di spesa, orientata alle finalità di cui all'art. 7, "attraverso progettazione, fund raising, sponsorizzazioni, promozione di mostre, attività culturali, iniziative espositive e scambio di saperi e buone pratiche [...]; 5. La scelta dello *sponsor* da parte dell'Amministrazione avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità efficacia, economicità e proporzionalità";
- la Delibera di Giunta Comunale n. 204 del 14.07.2014 in materia di *Sponsorizzazione di interventi su beni culturali. Indirizzi e criteri di affidamento*;

Premesso che:

- la Relazione previsionale e programmatica 2014-2016, allegata al Bilancio di previsione 2014, prevede, quale intervento rilevante per l'attuazione del Programma 04RPP - Firenze città della cultura europea e internazionale in capo all'Ufficio di Gabinetto (ora Direzione Ufficio del Sindaco) che *Saranno confermati i patti di gemellaggio con le città europee ed extraeuropee, organizzate attività dirette a dare impulso alle relazioni internazionali nei diversi settori e si collaborerà a progetti europei attinenti le diverse competenze e funzioni dell'Ente (cultura, istruzione, sviluppo economico)*;
- l'Amministrazione comunale, specialmente attraverso l'Assessorato Cooperazione e relazioni internazionali, intende organizzare attività e iniziative per l'attuazione di tale intervento rilevante, in sinergia e in collaborazione con le diverse direzioni ed uffici comunali;

Dato atto che:

- ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine anche attraverso il logo, come descritto nel successivo art. 6 ("Impegni generali dello *sponsee*");

- sempre ai fini del presente Avviso, la sponsorizzazione può essere, a scelta dell'aspirante sponsor:

- a) *finanziaria* (di puro finanziamento), anche mediante accollo, da parte dello sponsor, delle obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dovuti dall'Amministrazione;
- b) ovvero *tecnica*, consistente in una forma di partenariato estesa alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e a spese dello sponsor;
- c) ovvero *mista*, consistente, in parte, in una sponsorizzazione finanziaria e in una sponsorizzazione tecnica.

- e che alcune delle attività di cui sopra, individuate nell'allegato A, parte integrante del presente Avviso, sono suscettibili di sostegno finanziario o tecnico da parte di uno o più soggetti privati, nel quadro di contratti di sponsorizzazione da stipulare nel rispetto della normativa sopracitata, in particolare al fine di realizzare economie mediante risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti, ai sensi dell'art. 43, commi 1 e 2 della L. n. 449/1997;

Evidenziato in particolare che l'allegato A riporta gli eventi ed attività da sponsorizzare nel corso del 2015 prevedono puntuali attività con città gemelle ed amiche da organizzare sia nella città di Firenze che all'estero;

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del/degli *sponsor* nel rispetto della normativa sopra citata ed in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al citato art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale*, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione all'Albo pretorio e nella Rete civica del Comune di Firenze di apposito avviso;

Considerato che la Delibera di Giunta n. 204 del 14.07.2014 in materia di *Sponsorizzazione di interventi su beni culturali*, prevede, per dette tipologie di sponsorizzazione, alcuni possibili corrispettivi a carico del Comune di Firenze nei confronti degli *sponsor*;

Considerato altresì, per analogia con quanto applicabile di detta Delibera alle sponsorizzazioni oggetto del presente avviso, che le controprestazioni dello *sponsee* nel quadro dei singoli contratti di sponsorizzazione potranno essere le seguenti:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all'evento, previo assenso dell'Amministrazione;
- la visibilità come *sponsor* dell'intervento sul sito istituzionale del Comune di Firenze nelle pagine dedicate all'evento;
- un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione dell'illustrazione dell'evento, con presentazione del/degli *sponsor*;
- la possibilità per lo *sponsor* di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di *sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;
- l'associazione del marchio dello *sponsor* agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'intervento sponsorizzato realizzati entro cinque anni dall'Amministrazione comunale;

ferma restando la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente;

RENDE NOTO IL SEGUENTE

AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITA' ED INIZIATIVE DEL COMUNE DI FIRENZE IN TEMA DI RELAZIONI INTERNAZIONALI CON CITTA' GEMELLATE E CON CITTA' AMICHE

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Ufficio del Sindaco, di seguito denominato anche "Amministrazione", intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzare finanziaria e/o tecnica per lo svolgimento di attività istituzionale dell'Assessorato Cooperazione e Relazioni internazionali, meglio dettagliata nell'allegato A.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e, una volta individuato/i il/i soggetto/i *sponsor*, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le attività e le iniziative oggetto di sponsorizzazione, ancora in corso di programmazione e sviluppo, di cui all'allegato A:

- hanno l'obiettivo di promuovere, nel rispetto delle vigenti norme e dei regolamenti, le relazioni tra la città di Firenze e le città estere legate a Firenze da patti di gemellaggio, di amicizia e, più in generale, di cooperazione;
- potranno essere promosse in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati (quali ad esempio Comitati, Associazioni, Fondazioni o Enti territoriali) e sono finalizzate a dare concreto impulso alla crescita culturale, sociale ed economica dei cittadini e delle loro comunità, nel segno della pace e della solidarietà tra i popoli e nel rispetto delle diversità culturali, sociali e religiose;
- potranno svolgersi sia in territorio nazionale che estero e avranno durata differenziata secondo quanto orientativamente previsto dalla scheda tecnica descrittiva di cui al citato allegato A.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) potranno essere presentate in relazione ad una o più delle attività e iniziative proposte, riassunte nell'allegato A. In caso di nuove iniziative e manifestazioni, ovvero di modifica di quelle riportate in detto allegato e per le quali non è stato ancora reperito alcuno *sponsor*, tale elenco potrà essere aggiornato dall'Amministrazione;

b) potranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni a carico dello sponsor); è possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme per la stessa iniziativa/attività (c.d. sponsorizzazione «mista», in parte finanziaria e in parte tecnica), a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per quest'ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*).

Per le attività/iniziativa di cui all'allegato A, gli offerenti potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento ovvero la copertura dei costi di almeno il 80% dell'iniziativa.

Nell'allegato A sono indicati il costo stimato complessivo dell'iniziativa e quello di dettaglio delle singole attività. Le offerte possono coprire l'intera spesa dei costi dell'iniziativa ovvero singole attività dell'iniziativa stessa.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dal termine per la presentazione dell'offerta stessa.

5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI DELLE SPONSORIZZAZIONI

I soggetti individuati come *sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione, quale *sponsee*, e lo *sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare, in base all'importo, in una delle forme consentite dal *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze.

Gli elementi del contratto richiesti dal citato art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale*, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo *sponsor* e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 6.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come *sponsor*, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all'evento, previo assenso dell'Amministrazione;
- la visibilità come *sponsor* dell'intervento sul sito istituzionale del Comune di Firenze nelle pagine dedicate all'evento;
- un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione della illustrazione dell'evento, con presentazione del/degli *sponsor*;
- possibilità per lo *sponsor* di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- possibilità di utilizzare la qualifica di *sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;
- associazione del marchio dello *sponsor* agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'intervento sponsorizzato realizzati entro cinque anni dall'Amministrazione comunale;

ferma restando la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo *sponsor* vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello *sponsor* sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello *sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come *sponsor* ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di beni e/o servizi, lo *sponsor*, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, il soggetto selezionato come *sponsor* dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo *sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsor*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di *sponsor*, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità ai sensi di quanto disposto all'art. 6, non saranno stipulati contratti di sponsorizzazione per ciascuna iniziativa o attività di cui all'allegato A in numero superiore a 2, in ordine di valore e in base al criterio di cui all'art. 10.

Non saranno inoltre prese in esame e non saranno considerate ammissibili le proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a: € 1.000,00.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta (raccomandata A/R), indirizzata alla Direzione Ufficio del Sindaco, tramite l'Ufficio Corrispondenza, in Palazzo Vecchio, 50122, Firenze (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 13 e martedì e giovedì anche dalle 15 alle 17,15), ovvero via PEC all'indirizzo uff.sindaco@pec.comune.fi.it. L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'allegato A; gli atti di aggiudicazione s pubblicati a cura dell'Amministrazione in Rete civica alla pagina http://www.comune.fi.it/export/sites/retecivica/comune_firenze/bandi/elenco_avvisi.html, in coda al presente avviso.

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione attività ed attività internazionali".

La proposta, redatta in lingua italiana, deve contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale):

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006, conformemente al modello allegato, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello *sponsor*;
3. l'iniziativa o l'attività che si intende sponsorizzare (progetti/eventi/iniziativa/mostre di cui all'allegato A) e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*);

4. proposta di controprestazioni a carico del Comune di Firenze nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello *sponsor*, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;

5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso,
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,
- di impegno ad non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);

6. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

7. dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *sponsor* deciso dall'Amministrazione.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *sponsor*.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente per ciascuna ovvero per tutte le iniziative/attività, la qualità di *main sponsor* ovvero di *sponsor esclusivo* in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno il 80% dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo *sponsor*.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli *sponsor*.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il d.r. Massimo Capantini della Direzione Ufficio del Sindaco del Comune di Firenze.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

dr. Massimo Capantini, tel. 055 261 6768 – massimo.capantini@comune.fi.it; dr.ssa Tiziana Eraldi, tel. 055 276 8544 - tiziana.eraldi@comune.fi.it.

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sulla Rete Civica del Comune di Firenze.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

Firenze 17 marzo 2015

LA DIRETTRICE
Dott.ssa Francesca Santoro