



AVVISO PUBBLICO

Selezione di un progetto per la promozione turistica della “DESTINAZIONE FIRENZE” (Approvato con DD. 2015/4376)

Premessa

Nell’ambito del programma di mandato 2014-2019 “La città delle opportunità”, presentato dal Sindaco e approvato dal Consiglio Comunale con l’ Ordine del Giorno n.642 del 15 settembre 2014, si sottolinea più volte l’opportunità di mettere in atto azioni che, in ragione del valore riconosciuto a livello internazionale per il suo patrimonio artistico-culturale e per il suo sistema turistico-ricettivo, promuovano la destinazione Firenze quale meta di un turismo di qualità, di un turismo legato a grandi eventi internazionali e a tutto il settore MICE (Meetings, incentives, conferences, and events).

L’iniziativa di promuovere in maniera concreta e sistematica la destinazione Firenze rientra in una più complessiva azione che la città sta mettendo in atto, sia accogliendo e organizzando grandi eventi e manifestazioni di risonanza internazionale, sia realizzando interventi strutturali che consentano di offrire agli operatori nazionali ed internazionali sempre nuove location e servizi di altissimo livello qualitativo e innovativo.

Tutto ciò premesso:

Art. 1 - Oggetto del bando

1. Il Comune di Firenze indice un bando per la selezione di un progetto per la promozione della “destinazione Firenze”, in ambito nazionale ed internazionale, che si articoli in un insieme complesso di azioni ed attività volte a diffondere la conoscenza della città e del suo territorio, ad aumentare l’attenzione del sistema turistico internazionale su Firenze, con particolare riferimento al settore MICE e alla promozione di Firenze come Wedding Destination, al fine di consolidare l’andamento generale del settore turistico-ricettivo ed incrementare sempre nuove tipologie di flussi turistici a favore del comparto turistico e di tutta l’economia fiorentina.

2. I soggetti partecipanti alla selezione dovranno proporre al Comune, in un quadro ampio, professionale e coordinato, un progetto di “marketing turistico per la destinazione Firenze”, articolato su un arco temporale di tre anni e mezzo, tenendo conto delle disponibilità finanziarie messe a disposizione a titolo di cofinanziamento dal Comune di Firenze, nonché delle facilitazioni offerte con riferimento agli immobili, alle strumentazioni e alle agevolazioni offerte per lo sviluppo del progetto selezionato (di cui successivo all’art.2).

3. Il soggetto, il cui progetto risulterà vincitore del bando, si impegna a svolgere tutte le attività utili a dare impulso alla economia turistica della città, sulla base del progetto presentato, nonché ad offrire supporto (in qualità di partner tecnico) ad altre iniziative individuate dall’Amministrazione comunale e aventi lo scopo di promuovere la città di Firenze.

Art. 2 – Risorse e facilitazioni messe disposizione dal Comune di Firenze

1. Per la realizzazione del progetto selezionato, il Comune di Firenze renderà disponibili risorse finanziarie, beni immobili, risorse strumentali, come di seguito dettagliato:

- a) Contributo finanziario dell'importo complessivo massimo di € 280.000,00;
- b) Concessione in uso gratuito, per le finalità del progetto selezionato, nel rispetto dei vincoli urbanistici, architettonici e delle condizioni d'uso imposte dall'Amministrazione comunale, di una delle sale monumentali di Palazzo Vecchio, di Palagio di Parte Guelfa, del Tepidarium del Roster (Giardino Orticoltura), del Teatro dell'Opera (foyer), o altre sedi comunali equiparabili, per un massimo complessivo di 5 giornate annuali, restando a carico del concessionario finale la copertura delle spese vive per pulizia, sorveglianza, utenze.

Possibilità di allestire sportello temporaneo per accoglienza degli ospiti delle manifestazioni promosse, sia presso l'infopoint turistico del Comune di Firenze presso Aeroporto di Firenze, sia presso il Centro Visite della Città in Piazza Stazione 4/4a, restando a carico del soggetto selezionato gli oneri per eventuali allestimenti e per il personale incaricato del servizio straordinario.

Art. 3 - Condizioni per la concessione e l'utilizzo delle risorse comunali

1. Il contributo complessivo previsto dal presente bando, pari ad un massimo di €280.000,00, è soggetto alla ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. 600/1973 (ad eccezione di eventuali quote di finanziamento specificatamente dedicate all'acquisto di beni strumentali);

2. Il contributo concesso non potrà superare il 50% delle spese complessive previste per lo svolgimento del progetto proposto. Potranno essere dichiarate, a copertura della quota di cofinanziamento, eventuali ulteriori risorse (pubbliche o private) ottenute per lo sviluppo di parte del progetto complessivo, in conformità e coerenza con gli obiettivi e le linee di indirizzo del presente bando, purché siano distinguibili per linea di budget le singole spese rendicontate (ogni spesa non potrà essere coperta da più di un finanziamento esterno) e complessivamente il progetto veda la copertura finanziaria con risorse proprie del soggetto proponente per almeno il 25% dell'importo totale.

3. Il contributo complessivo sarà erogato in quote annuali, stabilite sulla base del business plan presentato, per un massimo di €70.000,00 per ciascuno degli anni 2015, 2016, 2017, 2018 – massimali che tengono conto di una congrua quota di spese per l'avvio delle prime fasi di progetto);

4. Già dall'avvio del progetto, e per gli anni successivi entro il mese di Febbraio, potrà essere richiesta una prima anticipazione pari al 50% della quota annuale. Un'ulteriore quota del 30% della quota annuale può essere richiesta dietro presentazione della documentazione attestante lo stato di avanzamento dei lavori e la rendicontazione delle spese sostenute e liquidate pari almeno alla quota dell'anticipazione già ottenuta. Il saldo della quota annuale sarà liquidato alla presentazione della relazione illustrativa delle attività svolte e del grado di raggiungimento degli obiettivi e della rendicontazione economica degli stati di avanzamento del progetto, corredata dalla documentazione relativa. Tale relazione e rendicontazione annuale dovrà essere presentata al Comune di Firenze entro e non oltre il 28 febbraio dell'anno successivo. Contestualmente al saldo potrà essere erogata la prima anticipazione del 50% per l'anno in corso. Anche per le annualità successive potrà essere richiesto il versamento di un'ulteriore anticipo del 30% della quota annuale, previa presentazione della documentazione attestante lo stato di avanzamento dei lavori e la rendicontazione delle spese sostenute e liquidate pari almeno alla quota dell'anticipazione già ottenuta.

5. In base alla rendicontazione definitiva presentata entro il 28 febbraio di ogni anno riferita alle attività dell'annualità precedente, il trasferimento relativo all'anno successivo potrà essere ridotto o non erogato in caso di non raggiungimento degli obiettivi o di spesa inferiore all'importo del contributo già liquidato.

6. L'utilizzo dei locali di cui all'art.2, punto 2, compatibilmente con il calendario delle disponibilità elaborato dal Servizio Musei Comunali ed Eventi della Direzione Cultura e Sport del Comune di Firenze, dovrà essere coerente con le finalità espresse nel progetto e con le priorità individuate in sede di Comitato di Progetto di cui al successivo articolo 6.

7. Dato che i locali messi a disposizione del progetto sono immobili di interesse storico, architettonico e artistico, tutelati e soggetti a vincolo d'uso, essi dovranno essere utilizzati nel rispetto della loro destinazione, dei vincoli sopra ricordati, dei regolamenti comunali e delle indicazioni ricevute dal Servizio comunale competente, che curerà di volta in volta la formalizzazione della concessione.

8. Gli eventuali interventi di allestimento, necessari allo svolgimento delle attività programmate, saranno realizzati a cura e spese del soggetto selezionato o del beneficiario finale della concessione da lui individuato, previa valutazione e autorizzazione del Comune e fatta salva l'acquisizione di tutte le prescritte autorizzazioni normative.

Art. 4 – Contenuti del progetto

1. Il progetto dovrà contenere alcuni elementi, ritenuti basilari e imprescindibili:

- a. Descrizione sintetica delle prospettive di sviluppo turistico di Firenze nel settore MICE e nel settore dei grandi eventi privati (matrimoni, convention...) evidenziando le caratteristiche e le eccellenze del territorio metropolitano sulle quali il progetto presentato intende fondare maggiormente i propri obiettivi;
- b. Descrizione dettagliata delle diverse azioni programmate per i tre anni e mezzo di riferimento con specificazione per ciascuna azione delle modalità di realizzazione, di eventuali altri partner coinvolti, il piano delle risorse finanziarie dedicate in via previsionale - sia proprie che da finanziamenti di soggetti esterni (compresa la quota eventualmente coperta con il contributo del Comune di Firenze), della tempistica programmata e dei risultati attesi;
- c. Descrizione della organizzazione complessiva che sarà adottata per la realizzazione del progetto, in cui sia evidenziata l'esistenza di: eventuali rapporti consolidati di partnership con soggetti pubblici e privati, progetti complementari (utili a rafforzare il progetto) che siano già finanziati, o per i quali sia stato formalmente richiesto il cofinanziamento a soggetti pubblici o privati;
- d. Piano finanziario che dimostri la sostenibilità complessiva, la programmazione delle spese sui tre anni e mezzo di sviluppo del progetto e la quota di risorse proprie attribuite al progetto complessivo;
- e. Predisposizione, o sviluppo, di un sito internet dedicato alle azioni previste dal progetto, che possa rappresentare in particolare un utile strumento di promozione della destinazione Firenze, nonché di offerta diretta di servizi per eventuali soggetti interessati ad organizzare a Firenze incontri, congressi, meeting ed eventi in genere;
- f. Ricognizione dei luoghi pubblici o privati, di qualsiasi natura, dislocati sul territorio comunale e dell'area metropolitana, che possano ospitare manifestazioni, congressi o eventi in genere; tali location dovranno essere sistematicamente organizzate in un data-base completo di tutte le necessarie informazioni e reso fruibile in maniera completa sia sul sito dedicato, di cui al precedente punto, sia sulla Rete Civica del Comune di Firenze sia sul sito di destinazione turistica www.firenzeturismo.it (condiviso con la Città metropolitana di Firenze);
- g. Programmazione annuale della partecipazione a fiere e meeting di settore per la promozione della destinazione Firenze e realizzazione di un database dei contatti presi con soggetti nazionali ed internazionali a qualsiasi titolo interessati alla destinazione Firenze (con correlata mailing list) da mettere a disposizione, in via continuativa ed automatizzata, dell'Amministrazione comunale per diffusione e pubblicizzazione di iniziative promosse, o co-promosse dal Comune di Firenze;

Art. 5 - Soggetti ammessi

1. In considerazione del contenuto e delle finalità del presente bando, volto a selezionare un soggetto in grado di aggregare le risorse del territorio per il perseguimento di azioni concrete di marketing turistico rivolto a tutto il settore MICE (Meeting, incentive, conference, and event), si ritiene di ammettere alla selezione, anche in forma di aggregazione temporanea, costituita o

costituenda, imprese, associazioni, fondazioni, enti ed organismi di diversa natura giuridica, purché aventi finalità statutarie coerenti con gli obiettivi del presente bando.

2. Il soggetto (o il capofila in caso di aggregazione temporanea) devono avere la sede legale e la principale sede operativa in un paese della Unione Europea.

3. Per l'ammissione alla selezione è inoltre richiesto, come condizione di carattere generale, il possesso dei requisiti previsti per la stipulazione di contratti pubblici di cui dall'art.38 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm

Art. 6 – Comitato di Progetto

1. Il Comune di Firenze individua un Comitato di Progetto, coordinato dal Servizio Promozione Economica e Turistica per il monitoraggio delle attività e per l'eventuale suggerimento di interventi correttivi da apportare al progetto selezionato.

2. I membri del Comitato di Progetto saranno individuati con successivo atto.

In fase di avvio, il Comitato di Progetto e il soggetto selezionato condividono le linee del progetto e stabiliscono priorità o eventuali correttivi. In seguito, con periodicità almeno annuale (entro un mese dalla fine dell'anno) il soggetto selezionato e il Comitato di Progetto verificano il complessivo andamento delle attività e il livello di attuazione del progetto sulla base della relazione illustrativa delle attività svolte, del grado di raggiungimento degli obiettivi e della rendicontazione economica degli stati di avanzamento del progetto.

Art. 7 – Pubblicizzazione delle attività finanziate e partenariato tecnico

1. Il soggetto selezionato avrà l'obbligo di utilizzare il contributo esclusivamente per le attività ed iniziative per cui è stato concesso (tenendo conto delle eventuali modifiche concordate con il Comitato di Progetto).

2. Avrà altresì l'obbligo di pubblicizzare la concessione del contributo, inserendo su tutto il materiale promozionale e di comunicazione, prodotto nell'ambito della realizzazione progetto, il logo dell'Amministrazione comunale e la seguente dicitura: "*con il contributo del Comune di Firenze*".

3. Il soggetto selezionato potrà inoltre essere coinvolto dall'Amministrazione comunale, nel corso dei tre anni e mezzo di sviluppo del proprio progetto, per partecipare in qualità di partner tecnico alla elaborazione e realizzazione di ulteriori progetti e attività coerenti con gli obiettivi generali del presente bando.

4. Nel ruolo di partner tecnico, il soggetto potrà ottenere il trasferimento di risorse da parte dell'Amministrazione comunale a sola copertura dei costi vivi per la realizzazione delle attività programmate (ad esclusione della copertura dei costi del personale dipendente o dell'utilizzo di beni strumentali di proprietà del soggetto selezionato) senza previsione di alcun riconoscimento economico per la prestazione della propria opera.

Art. 8 - Criteri di valutazione

1. Il progetto sarà selezionato, in relazione alla maggiore rispondenza agli obiettivi del presente bando e del programma di mandato, sulla base dei criteri di seguito elencati:

- a. Conoscenza delle problematiche e del contesto in cui si collocano gli interventi proposti per la valorizzazione e la promozione turistica della destinazione Firenze, sia in termini generali, sia con riferimento allo specifico contesto produttivo, economico e normativo dell'area fiorentina, rilevabile:
 - dall'analisi delle prospettive di sviluppo turistico di Firenze e dei suoi punti di forza e di debolezza,
 - dalla presentazione delle esperienze specifiche maturate dal soggetto proponente nel settore oggetto del bando, con particolare attenzione ai progetti di ambito locale;

- dalla rilevanza delle relazioni consolidate di partenariato, di collaborazione o societarie dichiarate dal soggetto proponente con particolare riferimento al sistema locale (fino a 25 punti)
- b. qualità, quantità e grado di originalità e innovazione delle azioni di promozione turistica della destinazione Firenze proposte, rilevabile dalle modalità di implementazione del progetto, dalla organizzazione adottata, dalla esistenza di rapporti di partnership con soggetti locali (fino a 25 punti)
- c. la capacità di impegnare nel progetto personale dotato di particolari capacità professionali ed esperienze, da dimostrare mediante la presentazione dei curricula dei soggetti a vario titolo coinvolti (fino a punti 25 punti)
- d. entità del budget complessivo del progetto presentato, congruenza del piano finanziario e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente (fino a 25 punti).

Art. 9 – Modalità di presentazione

1. Le proposte progettuali devono essere presentate con utilizzo della modulistica allegata al presente bando (Allegato A: schema domanda di partecipazione, allegato B: dichiarazione sul possesso dei requisiti, allegato C: schema presentazione progetto).
2. Alla presentazione del progetto complessivo, dovrà essere allegata documentazione attestante:
 - Presentazione del soggetto proponente (o della pluralità dei soggetti in caso di raggruppamenti) e delle esperienze maturate nello specifico settore oggetto del presente bando;
 - i curricula dei soggetti che a vario titolo saranno coinvolti nella realizzazione delle azioni previste dal progetto;
 - le relazioni attestabili di partenariato, di collaborazione o societarie del soggetto proponente.
3. Le proposte progettuali devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente, ovvero, nel caso di raggruppamenti di una pluralità di soggetti, dal legale rappresentante del soggetto individuato come capogruppo.
4. Le proposte progettuali devono essere inoltrate per PEC all'indirizzo direzione.sviluppoeconomico@pec.comune.fi.it **entro e non oltre le ore 12 del giorno 3 agosto 2015.**

Art. 10 - Commissione per la selezione dei progetti

1. Le proposte progettuali saranno valutate da una Commissione di valutazione, nominata successivamente al termine di scadenza del presente bando.

Art. 11 - Convenzione per la realizzazione del progetto

2. I rapporti con il soggetto selezionato saranno regolati sulla base di una Convenzione che stabilirà le condizioni per l'erogazione del contributo, i termini della rendicontazione delle spese e delle attività svolte e dei risultati conseguiti, nel rispetto delle condizioni definite nel presente bando.

Art. 12 - Informazioni

1. Il presente Bando è pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito Internet del Comune di Firenze, alla sezione Bandi e Avvisi della Rete Civica www.comune.fi.it.
2. Nella stessa sezione della Rete Civica saranno inoltre pubblicate tutte le informazioni, i chiarimenti, nonché gli esiti della presente procedura.
3. Per ogni informazione o chiarimento inerente il presente bando, è possibile utilizzare l'indirizzo di posta elettronica promozione.turistica@comune.fi.it
4. La partecipazione al presente bando implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo.

5. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti nelle proposte progettuali saranno raccolti e utilizzati dal Comune di Firenze unicamente per le finalità del presente avviso.

6. Ai sensi dell'art.5 della L.241/1990 e ss.mm., la responsabile del procedimento e del trattamento dei dati è la dott.ssa Marta Fallani, Dirigente del Servizio Promozione Economica e Turistica, Direzione Attività Economiche del Comune di Firenze (tel. 055.262.5926, e-mail: marta.fallani@comune.fi.it)

ALLEGATI:

- Allegato A: schema domanda di partecipazione,
- Allegato B: dichiarazione sul possesso dei requisiti,
- Allegato C: schema presentazione progetto