

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITA' ED INIZIATIVE DEL COMUNE DI FIRENZE IN TEMA DI PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO E DELL'OLTRARNO

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO PROMOZIONE ECONOMICA, TURISTICA E LAVORO

Visti:

- l'art.107 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267
- l'art.58 dello Statuto e l'art.18 del "Regolamento generale per l'attività contrattuale" del Comune di Firenze
- l'art.26 del D.lgs. 12/04/2006, n. 163
- l'art.26 del D.lgs. 14/03/2013, n.33
- l'art.43 della Legge 27/12/97, n.449 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art.119 del T.U.E.L. "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";
- il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari;
- la circolare interna emessa dalla Direzione Risorse Finanziarie Prot.117417 del 24/07/2013 la quale aggiorna e definisce i contratti di sponsorizzazione e la relativa disciplina fiscale;
- il vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze, art. 18, ai sensi del quale, nel quadro delle normative sopra citate, "1. Le sponsorizzazioni rappresentano strumenti tramite i quali il comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e all'erogazione di servizi anche a carattere innovativo-sperimentale. 2. Le iniziative di sponsorizzazione oltre a essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, devono essere conformi e coerenti con la natura istituzionale e l'immagine del comune, devono produrre per l'Amministrazione risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture. [...] 6. I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dal Comune devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione;

PREMESSO CHE

l'Amministrazione comunale, specialmente attraverso l'Assessorato allo Sviluppo Economico Turismo e Città Metropolitana, intende organizzare attività e iniziative a sostegno del settore dell'Artigianato Artistico e Tradizionale, specialmente se focalizzate nella zona dell'Oltrarno;

l'Amministrazione comunale ha siglato con la Camera di Commercio di Firenze un Protocollo d'Intesa per la promozione congiunta del comparto artigiano e della zona dell'Oltrarno, condividendone le principali linee strategiche;

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del/degli sponsor nel rispetto della normativa sopra citata e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione nella Rete civica del Comune di Firenze di apposito avviso;

RENDE NOTO

che, l'Amministrazione Comunale con il presente Avviso intende sviluppare e promuovere il settore dell'Artigianato Artistico e Tradizionale e procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il contenimento della spesa pubblica attraverso il finanziamento di progetti e attività, secondo quanto disposto nel presente avviso.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Attività Economiche e Turismo – Servizio Promozione Economica Turistica e Lavoro, di seguito denominato anche "Amministrazione", intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, e/o tecnica, e/o mista per lo svolgimento di attività di promozione del settore dell'Artigianato Artistico Fiorentino e della zona dell'Oltrarno individuata come il suo storico centro.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e una volta individuato/i il/i soggetto/i sponsor, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le iniziative potranno essere promosse in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati (quali ad esempio Comitati, Associazioni, Fondazioni o Enti territoriali) e saranno finalizzate a dare concreto impulso allo sviluppo e promozione del settore dell'artigianato artistico d'eccellenza, dei suoi principali rappresentanti e del territorio fiorentino di maggior riferimento. Le attività e le iniziative oggetto di sponsorizzazione, ancora in corso di programmazione e sviluppo hanno l'obiettivo di promuovere, nel rispetto delle vigenti norme e dei regolamenti, progetti di promozione del tessuto economico locale, principalmente localizzate nella zona dell'Oltrarno, attraverso la realizzazione di progetti, iniziative, manifestazioni ed eventi relativi ai seguenti ambiti:

- Animazione economica e promozione turistica del territorio dell'Oltrarno Storico;
- Promozione di iniziative per il sostegno alla creazione di nuove imprese artigiane o lo sviluppo di quelle esistenti, attraverso strumenti di formazione/aggiornamento, incubazione e/o strumenti agevolativi;
- Sostegno ad iniziative di promo commercializzazione dei prodotti dell'artigianato artistico fiorentino;
- Valorizzazione dell'immagine del quartiere e selezione di interventi concreti per la risoluzione delle situazioni critiche di maggior degrado urbano;
- Riqualificazione delle vie e delle piazze del quartiere, al fine di riportare la giusta attenzione e visibilità anche al comparto artigianale e commerciale.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche;

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti inseriti nelle aree tematiche di cui all'Art. 2. Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.6 ("Impegni generali dello *Sponsee*").

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità sul sito istituzionale del Comune di Firenze mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione nel campo della promozione dell'Artigianato Artistico e della zona dell'Oltrarno;
- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del progetto/attività in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione Comunale;
- la divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche che ne prevedano l'acquisto, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione. I segni distintivi dello sponsor renderanno noto che l'acquisto del bene è avvenuto mediante sponsorizzazione. Sarà in ogni caso assicurata allo sponsor la visibilità più adeguata in ragione dell'oggetto della sponsorizzazione.
- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli sponsor coinvolti.

L'Amministrazione Comunale, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor secondo le seguenti modalità:

- evidenziando il ruolo dello sponsor nell'ambito della manifestazione di presentazione dell'iniziativa (comunicati stampa, ecc.);
- evidenziando il ruolo dello sponsor nell'ambito di apposita conferenza stampa dell'iniziativa.

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Amministrazione Comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere

chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.¹

L'Amministrazione si riserva la possibilità di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In caso di sponsorizzazione mista vale quanto sopra esposto.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità ai sensi di quanto disposto all'art. 6., non saranno inoltre prese in esame e non saranno considerate ammissibili le proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a: € 10.000,00.

¹ Sul punto si rinvia integralmente alle disposizioni di cui al regolamento sull'uso dello stemma del Comune di Firenze (Delibera Consiglio Comunale n.18 del 28.02.2005).

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire via PEC all'indirizzo direzione.sviluppoeconomico@pec.comune.fi.it, ovvero a mano o a mezzo posta (raccomandata A/R), indirizzata alla Direzione Attività Economiche e Turismo – Servizio promozione Economica Turistica e Lavoro, Piazza Artom 17/18 – 50100 Firenze. L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni e alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura dell'Amministrazione in Rete civica alla pagina *BANDI E AVVISI* in coda al presente avviso.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITA' ED INIZIATIVE DEL COMUNE DI FIRENZE IN TEMA DI PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO E DELL'OLTRARNO" e contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale):

1. lettera di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione a sostegno delle specifiche linee di indirizzo di cui all'Art.2 del presente avviso;

2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;

3. modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);

- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

- se mista, indicare sia entità della sponsorizzazione, sia prestazione di beni/servizi proposti.

In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor);

In caso di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica e/o mista, lo sponsor potrà eventualmente indicare più annualità per le quali si impegna a offrire la sponsorizzazione;

4. eventuali richieste di controprestazioni a carico del Comune di Firenze nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;

5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso,

- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,

- di impegno ad non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);

6. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

7. dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.

Prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, allo sponsor verrà richiesta dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *sponsor*.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente per ciascuna iniziativa, la qualità di *main sponsor* ovvero di sponsor esclusivo;

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo *sponsor*.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli *sponsor*.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo *sponsor* aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze,

entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

La Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Marta Fallani – Dirigente del Servizio Promozione Economica Turistica e Lavoro.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

Dott.ssa Marta Fallani - Tel 055/2625926 – marta.fallani@comune.fi.it ; Dott.ssa Carlotta Viviani, tel. 055/2625946 – carlotta.viviani@comune.fi.it.

Il presente avviso viene pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Marta Fallani