



City Renaissance in the Digital Age

New thinking New practices New opportunities



MAJOR CITIES OF EUROPE
IT USERS GROUP



**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR
PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA CONFERENZA ANNUALE DELLA RETE MAJOR CITIES
OF EUROPE PREVISTA PER IL 30 MAGGIO – 1 GIUGNO 2016 A FIRENZE**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SVILUPPO INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE

Visti:

- l'art.107 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267
- l'art.58 dello Statuto e l'art.18 del "Regolamento generale per l'attività contrattuale" del Comune di Firenze
http://www.comune.fi.it/materiali/regolamenti/regolamento_contratti.pdf
- l'art.26 del D.lgs. 12/04/2006, n. 163
- l'art.26 del D.lgs. 14/03/2013, n.33
- l'art.43 della Legge 27/12/97, n.449 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art.119 del T.U.E.L. "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";
- il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari
http://www.comune.fi.it/materiali/regolamenti/Reg_Cimp.pdf;

PREMESSO CHE

l'Amministrazione Comunale, Assessorato all'Innovazione, intende organizzare a Firenze la conferenza annuale 2016 della rete Major Cities of Europe (www.majorcities.eu), di seguito Conferenza MCE, e gli eventi sociali ad essa connessi, al fine di promuovere l'immagine innovativa della città sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;

l'Amministrazione Comunale ha siglato un protocollo di intesa (Memorandum di Intenti) con i rappresentanti della rete MCE indicante le modalità di organizzazione dell'evento, approvato con Delibera numero 394 del 29.10.2015;

l'Amministrazione Comunale intende avvalersi, in prima istanza, del supporto finanziario di sponsor per la copertura delle spese derivanti dall'organizzazione dell'intero programma dell'evento ed offrire agli sponsor medesimi l'opportunità di scambiare esperienze nell'ambito delle pubbliche amministrazioni con i partecipanti;

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del/degli sponsor nel rispetto della normativa sopra citata e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione nella Rete civica del Comune di Firenze di apposito avviso;

RENDE NOTO

Che l'Amministrazione Comunale con il presente Avviso intende promuovere l'immagine della città nel settore dell'innovazione basata sull'uso delle tecnologie dell'informazione della comunicazione mediante l'organizzazione dell'evento "conferenza Annuale della rete Major Cities of Europe (Conferenza MCE)", e per questo procedere alla ricerca di sponsorizzazioni attraverso forme di finanziamento secondo quanto disposto nel presente avviso.

Major City of Europe è l'organizzazione transnazionale europea di un gruppo indipendente e senza scopo di lucro di autorità locali, CIO e IT manager. La Conferenza annuale è l'evento principale del calendario di MCE ed è un'occasione per relatori provenienti da vari paesi europei ed extra europei per presentare le più recenti innovazioni in ambito ICT delle loro città e per condividere successi e sfide con gli altri partecipanti. La conferenza è inoltre un'occasione per il networking e gli scambi informali.

Da più di 30 anni MCE organizza le conferenze annuali in differenti paesi per assicurare che le città di ciascun paese ospite possano trarre pieno vantaggio da questa opportunità insieme agli altri partecipanti europei. La conferenza solitamente attira tra i 150 e i 300 partecipanti.

La partecipazione non è ristretta ai membri di MCE ma è aperta a tutti gli interessati allo sviluppo e allo sfruttamento delle ICT nelle città e quindi attira anche accademici e aziende ICT.

La Conferenza MCE è organizzata e supportata grazie alla collaborazione di due parti principali:

- a) La Commissione Organizzativa di MCE, composta dal presidente di MCE, dal vicepresidente e dai relativi membri. La composizione dei membri è pubblicata sul sito di MCE
- b) Il Comune di Firenze, città ospite della conferenza rappresentata dal Sindaco o suo delegato, assistito da un gruppo di lavoro composto da appartenenti ai vari uffici coinvolti.

La conferenza si svolgerà a Firenze dal 30 maggio al 1 giugno 2016

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Servizio Sviluppo Infrastrutture Tecnologiche, di seguito denominato anche "Amministrazione", intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, per finanziare l'organizzazione dell'evento "conferenza Annuale della rete Major Cities of Europe (conferenza MCE)" e degli eventi sociali collegati.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e una volta individuato/i il/i soggetto/i sponsor, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. ALLEGATI

I seguenti allegati sono parte integrante del presente Avviso Pubblico

- Allegato A: Forme di sponsorizzazione previste
- Allegato B: modulo di presentazione della proposta di sponsorizzazione
- Allegato C: linee guida per gli sponsor e per i relativi workshop

3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le attività connesse all'organizzazione dell'evento "Conferenza MCE", oggetto di sponsorizzazione sono:

- Organizzazione di sessioni di presentazioni su singoli temi oggetto di interesse nel settore dell'innovazione delle pubbliche amministrazioni e della vita delle città mediante l'impiego delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- Organizzazione di uno spazio espositivo secondo quanto indicato in allegato A;
- Organizzazione di un ricevimento ufficiale di apertura con saluti del Sindaco (o suo rappresentante) ai partecipanti;
- Organizzazione di una cena di gala offerta ai partecipanti, preferibilmente con prodotti tipici locali al fine di valorizzare le eccellenze toscane;
- Organizzazione per logistica, trasporti, comunicazione e fruizione dell'offerta culturale
- Traduzioni simultanee;
- Acquisto eventuali gadget.

Le attività sopra elencate sono quelle storicamente previste nel corso degli anni nell'ambito della organizzazione della conferenza MCE da parte di altre città (per maggiori informazioni sugli eventi precedenti si può consultare il programma e le presentazioni al seguente link: <http://www.majorcities.eu/>). Esse potranno subire variazioni o innovazioni sulla base dei processi di organizzazione e di concerto con i rappresentanti di MCE con l'obiettivo di rendere l'evento più interessante per i potenziali partecipanti.

Il dettaglio delle opportunità per gli sponsor di trarre valore dalla conferenza MCE è descritto nell'Allegato A: Forme di sponsorizzazione previste.

4. MOTTO E TEMI PRINCIPALI DELLA CONFERENZA MCE 2016

Il motto della Conferenza MCE 2016 è il seguente:

***City Renaissance in the Digital Age
New thinking, New practices, New opportunities***

I principali temi trattati durante le sessioni saranno:

- **Citizens participation,**
- **Government in the Cloud,**
- **Internet of things,**
- **E-Government & Digital Transformation,**
- **Safety & Security,**
- **Smart Education,**
- **e-Health / e-Care,**
- **Tomorrow Is Only A Day Away**

Aggiornamenti sul programma della Conferenza MCE saranno disponibili al seguente link: <http://www.majorcities.eu/>.

La Conferenza MCE si terrà in lingua inglese.

5. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali, imprese, ditte, società, consorzi (anche temporanei), in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D. Lgs. n. 163/2006 e dell'art.18 comma 6 del Regolamento dei Contratti del Comune di Firenze, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

L'amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di ammettere forme di partenariato con enti pubblici e/o organizzazioni no profit, anche relativamente all'organizzazione di workshop per la disseminazione di Progetti Europei inerenti i temi della Conferenza MCE. Tali partecipazioni sono escluse dal presente bando.

6. TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le tipologie di sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso sono del tipo sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica) il cui dettaglio è riportato nell'Allegato A.

7. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse finanziarie connesse all'organizzazione dell'evento "Conferenza MCE" e degli eventi collegati.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento Generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso i modi e le forme descritti nel presente Avviso.

L'allegato A riporta, per ciascun insieme di controprestazioni, l'importo minimo di sponsorizzazione che è richiesto da parte degli sponsor. In sede di candidatura i singoli candidati potranno offrire un importo superiore a quello minimo (vedasi le modalità di selezione degli sponsor più avanti nel presente avviso). In tal caso l'Amministrazione si riserva la possibilità di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti.

Per ciascuna forma di sponsorizzazione possibile, l'allegato A riporta anche i servizi ed il livello di visibilità che vengono garantiti allo sponsor.

L'allegato C riporta le linee guida per i relatori delle aziende sponsor e/o gli organizzatori dei workshop delle aziende sponsor.

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalla vigente normativa.

8. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione i servizi specificati, per ciascuna forma di sponsorizzazione scelta, dall'Allegato A.

Tutti i materiali di comunicazione (elaborazione di loghi, stampa di brochure, gadget etc.) ove previsti dall'allegato A, sono da realizzare a spese e cura dello sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Amministrazione Comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.¹

9. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma entro il termine indicato nel successivo art.14.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 8, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

10.SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsor*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità ai sensi di quanto disposto all'art. 8, le offerte di sponsorizzazione saranno valutate al fine di non risultare superiori al numero indicativo di sponsor attesi per ciascun tipo di sponsorizzazione secondo quanto stabilito dall'articolo 13.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

11.SPAZI E SERVIZI NON RIENTRANTI NEL PRESENTE AVVISO

¹ Sul punto si rinvia integralmente alle disposizioni di cui al regolamento sull'uso dello stemma del Comune di Firenze (Delibera Consiglio Comunale n.18 del 28.02.2005).

Saranno messi a disposizione, all'interno dell'area espositiva, ed al di fuori del presente bando:

- stand e Intervento dell'Associazione Major Cities of Europe e dei partner pubblici e privati dell'Associazione stessa, di annuncio della città ospitante l'edizione 2017 dell'Evento Major Cities of Europe;
- stand dei progetti europei di cui l'Amministrazione è partner, e relativi Interventi di presentazione;
- Stand di enti pubblici che contribuiscono all'organizzazione della Conferenza MCE 2016;
- Stand per la disseminazione di Progetti Europei inerenti i temi della Conferenza MCE 2016.

12. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire all'indirizzo direzione.sistemiinformativi@pec.comune.fi.it.

Al fine di poter organizzare l'evento in modo adeguato, le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro e non oltre le ore 18:00 del **15 Febbraio 2016**.

Gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura dell'Amministrazione in Rete civica alla pagina *BANDI E AVVISI* in coda al presente avviso.

La proposta, redatta in lingua italiana o inglese, dovrà presentare come oggetto la dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO CONFERENZA MCE" e contenere il modello indicato in Allegato B debitamente completato in ogni sua parte, convertito in formato PDF, sottoscritto digitalmente da un legale rappresentante dell'offerente. In alternativa è ammesso l'invio dell'Allegato B sottoscritto in forma autografa, scansionato, convertito in formato PDF e allegando scansione del documento di identità del legale rappresentante.

Si richiede altresì di allegare alla comunicazione la copia del logo che si intende utilizzare per le attività di sponsorizzazione scelte, in formato preferibilmente vettoriale.

Prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, allo sponsor verrà richiesta dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale.

13. ESAME DELLE OFFERTE E CRITERI DI SELEZIONE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo i seguenti criteri:

- criterio del maggior finanziamento;
- coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *sponsor*, con particolare riferimento alla aderenza dei contenuti dell'offerta ai temi previsti dalla Conferenza MCE 2016.

A parità di valutazione dei due parametri suddetti, il criterio di scelta sarà basato sull'ordine temporale di arrivo delle proposte.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte idonee pervenute.

Al fine di ottimizzare l'organizzazione della Conferenza MCE 2016 saranno accolte, indicativamente, proposte di sponsorizzazione fino ai seguenti limiti massimi (si veda l'Allegato A per i dettagli):

- 3 Platinum (codice SPO1)
- 5 Gold (codice SPO2)
- 8 Silver (codice SPO3)

Gli spazi stand "Grandi-Medie Imprese (oltre 15 dipendenti) (codice SPO4)" e "Micro e Piccole Imprese (fino a 15 dipendenti incluso) (codice SPO5)" saranno allocati fino a esaurimento dello spazio disponibile presso la location (stimato in 30 stand).

Al fine di ottimizzare l'utilizzo degli spazi espositivi e degli interventi, l'Amministrazione si riserva di concordare con i soggetti proponenti – qualora eccedenti i limiti sopra indicati - eventuali altre forme di partecipazione all'Evento.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

14. PAGAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il pagamento del corrispettivo corrispondente all'importo contrattualmente pattuito sulla base delle procedure sopra descritte sarà versato dai singoli sponsor entro 15 giorni dalla sottoscrizione del contratto, e comunque non oltre il 10 Maggio 2016.

15. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

16. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 10 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

Il mancato pagamento del corrispettivo entro il termine indicato all'art. 14 ovvero il mancato pagamento della penale di cui al presente articolo, esclude la possibilità di partecipazione all'evento dello sponsor inadempiente.

17. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è l'ing. Gianluca Vannuccini- Dirigente del Servizio Sviluppo Infrastrutture Tecnologiche del Comune di Firenze.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

Dott. Gianluca Vannuccini - Tel 055/328385 - [e-mail:MCEflorence2016@comune.fi.it](mailto:MCEflorence2016@comune.fi.it) .

Il presente avviso viene pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze.

18. TRADUZIONE DEL PRESENTE AVVISO

Al presente Avviso è allegata una versione in lingua inglese, che deve tuttavia essere considerata come di mero ausilio alla lettura. In caso di controversie insorgenti tra le due versioni del presente Avviso, farà fede solo la presente versione in lingua italiana.

19. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

IL DIRIGENTE

.....

Allegato A: Forme di sponsorizzazione previste

Allegato B: modulo di presentazione della proposta di sponsorizzazione

Allegato C: linee guida per gli sponsor e per i relativi workshop