

AVVISO PUBBLICO

**per la sponsorizzazione di progetti educativi per "Le Chiavi della Città"
per l'anno scolastico 2015/2016**

Indice:

- 1. SOGGETTO PROMOTORE**
- 2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI**
- 3. DESTINATARI**
- 4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI**
- 5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**
- 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**
- 7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**
- 8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**
- 9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO**
- 10. ESAME DELLE OFFERTE**
- 11. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR**
- 12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**
- 13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI, CHIARIMENTI**
- 14. PUBBLICITÀ**

La Dirigente

Premesso che

- l'Amministrazione Comunale promuove annualmente l'offerta di proposte, percorsi educativi, formativi e laboratoriali rivolti alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado attraverso i progetti de "Le Chiavi della Città";
- l'Assessorato all'Educazione definisce le aree progettuali e tematiche con una propria proposta assumendone direttamente il coordinamento i cui contenuti trattati sono spesso trasversali alle competenze di altri Assessorati dell'Amministrazione;

Considerato che per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento dei progetti, occorre un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale, la quale prevede di ricorrere a sponsorizzazioni per il finanziamento dei vari progetti, percorsi formativi e laboratori organizzati nell'ambito de " Le Chiavi della Città";

Richiamate la delibera di Giunta 2015/G/00159 dell'08/05/2015 con la quale sono state approvate le Linee di Indirizzo per la presentazione dei progetti de "Le Chiavi della città" per l'anno scolastico 2015/2016 e la Determinazione Dirigenziale n.2998 dell'11/05/2015 con cui è stato approvato l'avviso pubblico per la presentazione dei progetti educativi de "Le Chiavi della Città" contenente i criteri di ammissibilità per l'anno scolastico 2015/2016;

Visto:

- l'art.107 del D.Lgs. 267/2000
- l'art.58 dello Statuto e l'art.18 del "Regolamento generale per l'attività contrattuale" del Comune di Firenze
- l'art.26 e 199 bis del D.lgs.163 del 12/04/2006
- l'art.26 del D.lgs.33 del 14.03.2013
- l'art.43 della Legge 27/12/97 n.449 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

- l'art.119 del T.U.E.L. "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";
- il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari;
- la circolare interna emessa dalla Direzione Risorse Finanziarie Prot.117417 del 24 luglio 2013 la quale aggiorna e definisce i contratti di sponsorizzazione e la relativa disciplina fiscale;

RENDE NOTO

che, l'Amministrazione Comunale con il presente Avviso intende promuovere una migliore qualità dell'offerta formativa rivolta alle scuole e alle famiglie e procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il contenimento della spesa pubblica attraverso il finanziamento di progetti educativi nell'ambito de "Le Chiavi della Città", secondo quanto disposto nel presente avviso.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di Sponsor dei progetti di cui sopra.

L'Amministrazione Comunale si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Firenze, Direzione Istruzione, di seguito denominato "Amministrazione Comunale", intende attivare contratti di sponsorizzazione per il finanziamento dei progetti educativi de "Le Chiavi della Città".

L'Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di proposte formative e laboratoriali, articolati in diverse aree tematiche, rivolte ai docenti e alla popolazione scolastica della scuola dell'infanzia, primaria, secondaria di primo grado.

L'offerta annuale de "Le Chiavi della Città" è in corso di programmazione.

I progetti, le attività formative e i laboratori si svolgeranno nell'anno scolastico 2015/2016.

La sponsorizzazione potrà essere finalizzata al sostegno:

- di una o più aree tematiche scelta/e tra quelle individuate nella Scheda di presentazione allegata (all. 1A);
- degli aspetti legati alla comunicazione, alla divulgazione, alla pubblicazione di materiale vario o all'organizzazione degli eventi inseriti nelle aree tematiche citate;
- del trasporto, ove necessario, per lo svolgimento delle attività previste.

3. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'Avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.38 D.Lgs. n.163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);

b) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti inseriti nelle aree tematiche di cui all'allegato 1A.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.6 ("Impegni generali dello *Sponsee*").

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità sul sito istituzionale del Comune di Firenze mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione nel campo delle politiche educative;
- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del servizio/attività (manifesti, opuscoli, ecc.) in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione Comunale;
- la divulgazione, qualora sia compatibile con il servizio/progetto/laboratorio sponsorizzato, di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche che ne prevedano l'acquisto, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione. I segni distintivi dello sponsor renderanno noto che l'acquisto del bene è avvenuto mediante sponsorizzazione. Sarà in ogni caso assicurata allo sponsor la visibilità più adeguata in ragione dell'oggetto della sponsorizzazione.
- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli sponsor coinvolti.

L'Amministrazione Comunale, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor secondo le seguenti modalità:

- evidenziazione del ruolo dello sponsor nell'ambito della manifestazione di presentazione dell'iniziativa (comunicati stampa, ecc.);
- evidenziazione del ruolo dello sponsor nell'ambito di apposita conferenza stampa dell'iniziativa.

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Amministrazione Comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.¹

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

¹ Sul punto si rinvia integralmente alle disposizioni di cui al regolamento sull'uso dello stemma del Comune di Firenze (Delibera Consiglio Comunale n.18 del 28.02.2005).

Il soggetto selezionati come sponsor ha come obbligo principale l'erogazione del corrispettivo offerto, sotto forma di erogazione economica o di fornitura di beni e/o servizi.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni, mettendo a disposizione dell'Amministrazione Comunale l'esatta e fedele riproduzione del logo stesso.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, pertanto, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsore.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO

Le proposte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire entro le ore 12,00 del **15/07/2015** con trasmissione mail al seguente indirizzo: direzione.istruzione@pec.comune.fi.it

La proposta dovrà pervenire recante il seguente oggetto:

- la denominazione del soggetto proponente e il relativo indirizzo
- la dicitura: "**Avviso pubblico sponsorizzazione Direzione Istruzione - Servizio attività educative e formative – Progetti Educativi, oltre all'area del progetto sponsorizzato.**

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, deve contenere:

1. Dati generali identificativi (nominativo/ragione sociale, settore di attività, sede, partita iva e/o codice fiscale) del soggetto proponente;
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata;
3. Indicazione dell'area tematica di interesse per la sponsorizzazione;
4. Definizione dell'entità della sponsorizzazione offerta:
 - a)** Se trattasi di finanziamento, definire l'entità economica della proposta, espressa in euro (in cifre e lettere). In caso di discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo;
 - b)** Se trattasi di sponsorizzazione mista definirne l'entità economica espressa in euro (in cifre e lettere) - in caso di discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo - la tipologia di quella tecnica e l'eventuale quantitativo o altra utilità;
5. Dichiarazione del possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione previsti dall'art.38 del D.Lgs. n.163/2006 da parte dello sponsor;
6. Accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
7. Impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
8. Dichiarazione di inesistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 8 (Sponsorizzazioni escluse).

Alla manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, che deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto offerente e resa conformemente alla dichiarazione sostitutiva di

certificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 D.P.R. n.445/2000, in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà, devono essere allegati:

a) Curriculum dello sponsor;

b) Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione, privilegiando quelle che presentino il maggior finanziamento possibile da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro nonché sulla coerenza e integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore valutazione tra i soggetti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In tale caso la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico servizio/progetto da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede a invitare i soggetti individuati quali sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

Le offerte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione e nei casi di cui all' articolo. 8 del presente avviso.

11. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso dell'Amministrazione Comunale, finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è la Posizione Organizzativa Progetti Educativi della Direzione Istruzione.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta al personale di seguito indicato:

1 – Laura Giolli, Responsabile P.O. Progetti Educativi 055/2625615

14. PUBBLICITÀ

Il presente avviso viene pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze visibile all'indirizzo internet:www.comune.fi.it, sul sito dedicato a "Le Chiavi della Città" all'indirizzo www.chiavidellacitta.it.

La Dirigente
Servizio Attività Educative e Formative
Dott.ssa Simona Boboli