

# **COMUNE DI FIRENZE-BANDO DI GARA PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL MERO FINANZIAMENTO – AI FINI DELLA REALIZZAZIONE “*BOSCO ECOLOGICO AL PARCO DELLE CASCINE*”**

Il Comune di Firenze - Direzione AMBIENTE- via B. Fortini, 37 - 50125 Firenze, tel. 055/2625309 , pec - [direz.ambiente@pec.comune.fi.it](mailto:direz.ambiente@pec.comune.fi.it) , con il presente bando

## **RENDE NOTO**

che, nell'ambito degli interventi di tutela del patrimonio storico cittadino, in particolare del Parco monumentale delle Cascine, sta ricercando soggetti interessati a stipulare con l'Amministrazione comunale **contratto di sponsorizzazione per il mero finanziamento di interventi di realizzazione di un nuovo “Bosco ecologico al Parco delle Cascine”** sito sul proprio territorio. A tal fine si invitano i soggetti interessati a presentare offerte di sponsorizzazione per tale intervento che rientra nel quadro della programmazione triennale delle opere pubbliche per l'anno 2015.

## **PARTE I - CONTENUTO DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

### **ART. 1 - SOGGETTO PROMOTORE**

Il Comune di Firenze, Direzione Ambiente, in qualità di soggetto responsabile della presente procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsore.

### **ART. 2 - INTERVENTO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE**

1. Il contratto di sponsorizzazione riguarda il finanziamento per la realizzazione di un intervento basato sul progetto presentato dalla Direzione Ambiente da realizzare nel Parco delle Cascine-Parco Storico della città di Firenze, denominato “Bosco ecologico al parco delle Cascine”, importo dei lavori: € 210.000,00 comprensivo di IVA e somma a disposizione come da quadro economico. Tempi di realizzazione come da capitolato; intervento inserito nel PTI 2015 al cod. opera 150191. Progetto definitivo approvato con deliberazione di Giunta n°238 del 26/06/2015.

Per la descrizione delle caratteristiche dell'intervento si rimanda alla relativa scheda tecnica, pubblicata sul sito internet del Comune di Firenze, all'indirizzo: [comune.fi.it](http://comune.fi.it), nella sezione “bandi di gara e avvisi”. Per dettagli maggiori relativi alle caratteristiche del progetto si potrà consultare la delibera di approvazione ed i relativi allegati sul sito web del Comune nella sezione “atti e deliberazioni”.

### **ART. 3 - IMPEGNI DEGLI SPONSOR**

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo di finanziare la realizzazione dell'intervento, con il versamento della somma offerta, comprensiva di Iva e somme a disposizione come da quadro economico così come riportato nella scheda di sintesi, in un'unica soluzione al momento della stipula del contratto di sponsorizzazione;

### **ART. 4 - CONTROPRESTAZIONI OFFERTE AGLI SPONSOR**

Il Comune di Firenze consentirà al soggetto individuato come sponsor di promuovere la propria immagine, associando nome/marchio/logo/attività/prodotto nel luogo sponsorizzato, sia sui canali del Comune sponsore (pubblicità diretta), sia sui canali dello sponsor (pubblicità indiretta). La promozione pubblicitaria avverrà, in ragione del contributo economico offerto, nelle forme indicate nell'allegato A al presente Bando che riporta l'elenco dei benefici concedibili così come approvato con deliberazione di Giunta n°204 del 14 luglio 2014. Lo sponsor potrà proporre di dedicare l'intervento sponsorizzato a persone od eventi in accordo con l'Amministrazione Comunale.

### **ART. 5 - IMPORTO DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE- BASE D'ASTA**

L'importo dell'intervento "*Bosco ecologico al parco delle Cascine*" come indicato costituirà la base d'asta per l'aggiudicazione del relativo contratto di sponsorizzazione.

L'importo del contratto di sponsorizzazione sarà quello risultante dalle procedure di selezione comprensivo dell'Iva di legge e delle somme a disposizione come da quadro economico, come meglio precisato al successivo art. 7.

#### **ART. 6 - RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato mediante sottoscrizione di apposito contratto.

Ai sensi dell'art. 18, comma 8, del Regolamento per l'attività contrattuale del Comune di Firenze, il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio: gli impegni dello sponsor e del Comune sponsee; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di erogazione da parte dello sponsor del finanziamento proposto in sede di offerta.

Nel contratto saranno altresì definite, ai sensi dell'art. 120 del Codice dei beni culturali, le forme di controllo da parte dello sponsor sulla realizzazione dell'iniziativa cui il finanziamento si riferisce.

#### **ART. 7 - ASPETTI FISCALI**

Alla stipula del contratto di cui all'art.3 , il Comune *sponsee* richiederà allo sponsor il pagamento dell'importo dovuto, emettendo, contestualmente al versamento, fattura assoggettata ad Iva di legge.

Nei confronti di soggetti debitori dell'Iva in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune emetterà fattura senza Iva con la dicitura "*Operazione non soggetta ai sensi dell'art. 7-ter del DPR 633/1972*", indicando sul documento la partita Iva del Comune e quella dello sponsor.

Allo sponsor saranno concesse, se pertinenti con i benefici accordati con il contratto di sponsorizzazione, le seguenti agevolazioni fiscali:

- esenzione dal pagamento del canone per le iniziative pubblicitarie (CIMP) (art. 42, lett. p, del *Regolamento comunale sulla pubblicità* ) con riferimento alle prestazioni pubblicitarie di promozione del proprio nome/ marchio/ immagine/ attività/ prodotto concesse con il contratto di sponsorizzazione;
- esenzione dal pagamento del canone per l'occupazione di suolo pubblico (COSAP) (art. 4, comma 4 del *Regolamento comunale per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche*).

### **PARTE II – SVOLGIMENTO E AGGIUDICAZIONE DELLA GARA**

#### **ART. 8 - SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE OFFERTA**

Sono ammessi a presentare offerta di sponsorizzazione le persone fisiche, gli enti privati, le imprese, in qualunque forma giuridica costituite, e gli enti pubblici. Sono ammessi anche concorrenti che si presentino in forma associata.

Ciascun soggetto offerente - singolo o associato – dovrà essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 e smi.

#### **ART. 9 - MODALITA' E TERMINE DI DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire - mediante PEC - [direz.ambiente@pec.comune.fi.it](mailto:direz.ambiente@pec.comune.fi.it)

L'offerta dovrà pervenire all'indirizzo sopraindicato **entro il termine perentorio del 31/08/2015 alle ore 12.00** . Farà fede il numero di protocollo assegnato dal sistema con la data e l'ora di ricevimento da parte dell'Ufficio ricevente.

Tale offerta dovrà recare **OBBLIGATORIAMENTE** oltre alla denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura **“Gara per la ricerca di sponsor per intervento: *Bosco ecologico al parco delle Cascine*”** .

L'offerta dovrà contenere due distinti allegati :

**1) allegato A – relativo alla “documentazione amministrativa” :**

a) la **domanda di partecipazione alla gara**: la domanda dovrà essere redatta su carta semplice ed essere firmata digitalmente dal concorrente( se persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente ( se persona giuridica).

Nella domanda dovranno essere presenti i seguenti elementi:

- dati identificativi del soggetto concorrente (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice fiscale/ partita Iva), nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del concorrente che non sia persona fisica;
- indicazione dell'intervento che intende sponsorizzare: **“Bosco ecologico al parco delle Cascine”**;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio e/o certificazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante il possesso da parte del concorrente dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 smi.

b ) la **fotocopia non autenticata di documento di riconoscimento del sottoscrittore** in corso di validità;

**2.) Allegato B – Offerta economica”**. l'offerta economica, con bollo, indicante l' importo (espresso in euro) offerto dal concorrente per l'intervento. **L'offerta economica (comprendente Iva e somme a disposizione come da quadro economico) dovrà essere pari o superiore alla base d'asta. Non saranno tenute in considerazione offerte in diminuzione.**

Sia la domanda di partecipazione alla gara sia l'offerta economica dovranno essere firmate digitalmente dal concorrente (in caso di persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (in caso di persona giuridica). In caso di raggruppamento temporaneo di concorrenti non ancora costituito, la firma digitale dovrà essere apposta dai legali rappresentanti di ciascun soggetto che intenda raggrupparsi. In caso di raggruppamento già costituito la firma digitale dovrà essere apposta dal soggetto avente la legale rappresentanza del raggruppamento.

**ART. 10 - CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Il contratto di sponsorizzazione verrà aggiudicato al concorrente che avrà offerto il maggior rialzo sulla base d'asta.

**ART. 11 - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA GARA**

Nella seduta pubblica che si terrà **il giorno 03/09/2015 a partire dalle ore 9.00** presso i locali della Direzione Ambiente del Comune di Firenze, in Firenze, via B. Fortini,37, il Responsabile del procedimento procederà all'apertura delle PEC pervenute entro il termine di scadenza della gara. Esaminerà le offerte di sponsorizzazione; verificherà la correttezza della documentazione contenuta nella allegato “A” di ciascun concorrente; procederà quindi all'apertura dell'allegato “B”, provvedendo a stilare una graduatoria delle offerte presentate.

In caso di offerte di pari importo, il Responsabile del Procedimento richiederà ai concorrenti di migliorare l'offerta. In mancanza di rilancio, che dovrà pervenire entro tre giorni dalla relativa richiesta, si procederà mediante sorteggio.

La gara sarà aggiudicata anche in presenza di una sola offerta valida.

**ART.12 - ALTRE INFORMAZIONI**

L'Amministrazione comunale procederà prima della stipula del contratto di sponsorizzazione alla verifica della veridicità delle dichiarazioni presentate dall'aggiudicatario in ordine al possesso dei requisiti di partecipazione. L'aggiudicazione definitiva diverrà efficace con l'avvenuta verifica del possesso dei requisiti prescritti. A seguito dell'aggiudicazione si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione di cui all'art.6.

Eventuali ricorsi potranno essere proposti al T.A.R. Toscana, nei termini indicati dall'art. 120, 5 comma, del D. Lgs. 104/2010.

#### **ART. 13 - PUBBLICAZIONE DEL BANDO.**

Il presente bando verrà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Firenze ([www.comune.fi.it](http://www.comune.fi.it)) ed all'Albo Pretorio del Comune, per trenta giorni. E' stato dato avviso della pubblicazione sui due quotidiani a diffusione nazionale, Corriere della Sera, L'Unità e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

#### **ART. 14 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. RICHIESTE DI CHIARIMENTI.**

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Geol. Pietro Rubellini

I soggetti interessati potranno proporre eventuali quesiti e/o richieste di chiarimenti fino a dieci giorni prima della scadenza del bando inviandoli alla mail [arnaldo.melloni@comune.fi.it](mailto:arnaldo.melloni@comune.fi.it) o al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [direz.ambiente@pec.comune.fi.it](mailto:direz.ambiente@pec.comune.fi.it)

#### **ART. 15 - NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

La normativa di riferimento del seguente bando è la seguente: art. 43 della legge 449/1997; art. 119 del D. Lgs. 267/2000; art. 120 del D. Lgs. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio); artt. 128 e 199-bis del D.Lgs. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici); D. M. Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012 recante “*Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*”; art.18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze; Parere Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture 11/09/2013 n. AG45/2013 (circa la non sottoposizione dei contratti di sponsorizzazione “pura” all'obbligo di CIG e agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari).

Il Direttore della Direzione Ambiente  
Dott. Geol Pietro Rubellini