

**Manifestazione di interesse finalizzata all'affidamento del servizio per la gestione di un centro di distribuzione di prodotti alimentari e non alimentari a famiglie indigenti e a rischio marginalità
Modello B – progetto di attività**

CIG: Z5C18C862D

- PROPOSTA DI PROGETTO DI ATTIVITA'

Io sottoscritto nato a il nella mia qualità di (*eventualmente*) giusta procura generale/speciale n° del, autorizzato a rappresentare legalmente la società Forma giuridica Codice fiscale, partita IVA, con sede legale in, via, n°

(specificare i dati di colui / coloro che firmano la proposta ed i dati di tutte le imprese per le quali è presentata)

formulo per la gara di cui all'oggetto la seguente proposta di gestione di un centro di distribuzione di prodotti alimentari e non alimentari a famiglie indigenti e a rischio marginalità .

(presentare il progetto di attività nella forma di un elaborato progettuale nel quale siano evidenziate le peculiarità del servizio che si intende offrire rispettando il contenuto minimo previsto nell'avviso. Il progetto di attività dovrà contenere l'articolazione organizzativa che il proponente intende adottare specificando i componenti del gruppo di lavoro dedicato)

Sezione 1 – Progetto Gestionale del Servizio

Parte 1 Analisi del contesto.

Il concorrente deve analizzare il contesto in cui il servizio s'inserisce con particolare riferimento ai campi, ambiti d'attività, finalità e soggetti destinatari del progetto del centro di distribuzione di prodotti alimentari e non alimentari a famiglie indigenti e a rischio marginalità.

Parte 2 Modalità di organizzazione centro di distribuzione di prodotti alimentari e non alimentari a famiglie indigenti e a rischio marginalità .

Il concorrente deve indicare come intende organizzare l'attività di distribuzione con particolare riferimento alle modalità di consegna dei prodotti ai soggetti beneficiarie ai giorni e agli orari di apertura del centro.

Parte 3 Modalità di approvvigionamento dei prodotti agroalimentari e non

Il concorrente deve indicare le metodologie e le tecniche di approvvigionamento dei prodotti con particolare riferimento alle modalità di organizzazione di raccolte e/o collette alimentari.

Parte 4 Attività di socializzazione

Il concorrente deve indicare le eventuali attività di ascolto ed aiuto nonché l'acquisizione di elementi utili a comprendere le situazioni di disagio ai fini di una valutazione sulla possibile risposta ai bisogni.

Il concorrente può anche indicare una attività di presa in carico leggera attraverso colloqui individualizzati informale, periodici, atti a creare, con gli utenti, un progetto finalizzato al miglioramento della loro situazione.

Data,

Firma del legale rappresentante

NOTA BENE:

La proposta di progetto dovrà essere sottoscritta in ogni suo foglio ed in calce dal rappresentante legale dell'Impresa o da suo procuratore.

In caso di firma congiunta le firme dovranno essere apposte dai legali rappresentanti firmatari congiunti dell'impresa.

In caso di raggruppamento temporaneo di concorrenti o di consorzio ordinario di concorrenti già costituiti, di rete di impresa dotata di soggettività giuridica o di rete di impresa che ha conferito poteri di rappresentanza ad un soggetto, le firme sulla proposta di progetto di comunicazione dovranno essere apposte dal legale rappresentante dell'impresa mandataria o del consorzio, dell'organo comune di rappresentanza della rete di imprese con soggettività giuridica o del soggetto con mandato di rappresentanza delle imprese retiste per la presente procedura di affidamento.

In caso di raggruppamento di imprese non ancora costituito, di consorzio ordinario di concorrenti non ancora costituito o di rete di imprese priva di soggettività giuridica e di soggetto con mandato di rappresentanza, le firme sulla proposta di progetto di comunicazione dovranno essere apposte dai legali rappresentanti di ciascuna impresa raggruppata, consorziata o retista che partecipa alla presente procedura di affidamento.

In caso di insufficienza degli spazi predisposti sul presente modello ovvero per altre particolari esigenze, l'interessato può riprodurre il contenuto del modello su altro stampato ovvero integrare il modello con ulteriore documentazione.

Tutta la documentazione prodotta deve comunque essere sottoscritta dai soggetti e nelle forme previste per sulla proposta di progetto di comunicazione.