



AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI INCLUSI NELLA RASSEGNA ESTATE FIORENTINA 2016

IL DIRETTORE

Premesso che:

- con Deliberazione n. 44 del 24.02.2016 la Giunta comunale ha dato incarico di avviare una procedura di evidenza pubblica al fine di selezionare soggetti per la realizzazione di eventi, manifestazioni e progetti culturali in linea con gli indirizzi dell'Amministrazione comunale per animare la rassegna Estate Fiorentina 2016;
- l'Amministrazione Comunale intende realizzare la predetta rassegna, che rappresenta una grande opportunità per la promozione della città di Firenze in Italia ed all'estero, e per la valorizzazione delle realtà culturali presenti sul territorio in virtù di una pluralità di eventi a carattere culturale, artistico, di spettacolo e di intrattenimento che si andranno a realizzare;

Visto l'art. 43 della L. n. 449 del 27 dicembre 1997 che consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

Constatato che la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione è, altresì, prevista per gli enti locali dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 ai sensi del quale, in applicazione dell'articolo 43 sopra citato, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

Preso atto della Delibera di Giunta Comunale n. 204 del 14.07.2014 in materia di "Sponsorizzazione di interventi su beni culturali. Indirizzi e criteri di affidamento";

Considerato che, per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento delle manifestazioni ed eventi suddetti, occorre un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale, la quale ha valutato l'opportunità di ricercare sponsor, quale ulteriore fonte di finanziamento per assicurare una migliore qualità della predetta rassegna e, al contempo, un contenimento della spesa pubblica, in linea con la norma sopracitata;

Visti altresì:

- il D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i.
- la normativa in materia di contratti pubblici

- la L.n. 241/90 e s.m.i. ed in particolare gli articoli 5 (in tema di responsabile del procedimento) e 6 bis (in tema di conflitto d'interessi);
- il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, ed in particolare l'art. 23;
- il vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale, in particolare l'art. 18 in tema di sponsorizzazioni, che prevede tra l'altro, al comma 5, che “ *La scelta dello sponsor da parte dell'Amministrazione avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità efficacia, economicità e proporzionalità*”;
- la Determina Dirigenziale n. 2653/2016 con la quale si approva il presente Avviso pubblico;

RENDE NOTO

che è interesse del Comune di Firenze - Direzione Cultura e Sport - individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di eventi, manifestazioni e progetti della rassegna Estate Fiorentina 2016, procedura da realizzare tramite una selezione aperta in analogia ai principi e alle modalità stabilite nell'art. 18 del Regolamento Generale dei Contratti del Comune di Firenze.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Cultura e Sport, di seguito denominato “Amministrazione Comunale”, intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento dei progetti culturali della rassegna Estate Fiorentina 2016.

L'Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata a promuovere eventi, manifestazioni e progetti culturali della rassegna Estate Fiorentina 2016 da realizzarsi nel territorio fiorentino nel periodo 30 aprile - 31 ottobre 2016, come indicato nell'allegato A).

La sponsorizzazione sarà finalizzata alla realizzazione di iniziative di carattere artistico culturale, di spettacolo ed intrattenimento in genere, per la promozione della città, nonché per la valorizzazione delle realtà presenti sul territorio.

La sponsorizzazione, in denaro o tecnica, dovrà essere del valore minimo complessivo non inferiore a euro 5.000,00.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da

quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*).

Nell'Allegato A sono indicati i costi stimati di alcune iniziative, che non sono oggetto di disamina da parte della Commissione di valutazione delle proposte pervenute a seguito di indagine conoscitiva "Estate Fiorentina 2016".

Le offerte possono coprire in tutto o in parte i costi delle singole iniziative già stimate oppure coprire in tutto o in parte gli eventi che andranno a far parte della rassegna "Estate Fiorentina 2016", ancora in corso di definizione.

L'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

4. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all'evento, previo assenso dell'Amministrazione comunale;
- la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale del Comune di Firenze nelle pagine dedicate all'evento;
- un comunicato stampa e l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione della illustrazione dell'evento, con presentazione del/degli sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, senza oneri a carico del Comune di Firenze.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale
- pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire, entro il **2 maggio 2016 ore 13** in forma cartacea, con consegna a mano o tramite posta ordinaria, al seguente indirizzo: Ufficio Protocollo

della Direzione Cultura e Sport – Servizio Musei e Attività Culturali - Via Garibaldi, 7 – 50123 Firenze, ovvero via PEC all'indirizzo direttore.cultura@pec.comune.fi.it

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: “*Avviso pubblico sponsorizzazione attività Estate Fiorentina 2016*”. La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, deve contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale):

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale conformemente al modello allegato B, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;

2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello *sponsor*;

3. indicazione dell'iniziativa che si intende sponsorizzare secondo quanto previsto nell'allegato A e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*);

4. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello *sponsor*, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;

5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 7 (Sponsorizzazioni escluse);

6. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

7. dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *sponsor* deciso dall'Amministrazione comunale.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore economico complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste.

L'Amministrazione comunale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

10. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLE SPONSORIZZAZIONI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare, in base all'importo, in una delle forme consentite dal Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

Gli elementi del contratto richiesti dal citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 5.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Gabriella Farsi – Direttore della Direzione Cultura e Sport.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile contattare i seguenti numeri telefonici di seguito indicati:

Tel. 055-2625416 – Dott.ssa Angela Catalano - Responsabile P.O Attività Culturali;

Tel. 055/2625912 - Sig.ra Giovanna Giordano – Addetto amministrativo.

14. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sulla Rete Civica del Comune di Firenze.

IL DIRETTORE
Direzione Cultura e Sport
(Dott.ssa Gabriella Farsi)