

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITA' ED INIZIATIVE
DEL COMUNE DI FIRENZE IN TEMA DI PROMOZIONE DELLE TRADIZIONI
POPOLARI FIORENTINE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL TORNEO DI SAN
GIOVANNI 2016 DEL CALCIO STORICO FIORENTINO**

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPORT

Visti:

- l'art.107 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- l'art.58 dello Statuto e l'art.18 del "Regolamento generale per l'attività contrattuale" del Comune di Firenze;
- l'art.19 del D.lgs. n. 50/2016; l'art.26 del D.lgs. n.33/2013;
- l'art.43 della Legge n.449/97, che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art.119 del T.U.E.L. "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";- il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari;
- la circolare interna emessa dalla Direzione Risorse Finanziarie Prot.117417 del 24/07/2013 la quale aggiorna e definisce i contratti di sponsorizzazione e la relativa disciplina fiscale;
- il vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze, art. 18, ai sensi del quale, nel quadro delle normative sopra citate, *"1. Le sponsorizzazioni rappresentano strumenti tramite i quali il comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e all'erogazione di servizi anche a carattere innovativo – sperimentale. 2. Le iniziative di sponsorizzazione oltre a essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, devono essere conformi e coerenti con la natura istituzionale e l'immagine del comune, devono produrre per l'Amministrazione risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture. [...] 6. I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dal Comune devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione"*;

PREMESSO CHE

l'Amministrazione comunale attraverso l'Ufficio Tradizioni Popolari, intende raccogliere le offerte economiche dei privati a titolo di sponsorizzazione per le partite del Calcio Storico Fiorentino del Torneo di San Giovanni 2016, che si disputeranno nelle date 11, 12 e 24 Giugno 2016;

ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del/degli sponsor nel rispetto della normativa sopra citata e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione nella Rete civica del Comune di Firenze di apposito avviso;

RENDE NOTO

che, l'Amministrazione Comunale con il presente Avviso intende raccogliere le offerte economiche dei privati a titolo di sponsorizzazione per le partite del Calcio Storico Fiorentino del Torneo di San Giovanni 2016, che si disputeranno nelle date 11, 12 e 24 Giugno 2016, ed eventuali iniziative collegate, procedendo alla ricerca di sponsorizzazioni per il contenimento della spesa pubblica attraverso il finanziamento di progetti e attività, secondo quanto disposto nel presente avviso.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Cultura e Sport – Servizio Sport Ufficio Tradizioni Popolari, di seguito denominato anche “Amministrazione”, intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, e/o tecnica, e/o mista per lo svolgimento di attività di promozione delle tradizioni popolari fiorentine con particolare riferimento alle partite del Calcio Storico Fiorentino che si disputeranno nel Torneo di San Giovanni 2016.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e una volta individuato/i il/i soggetto/i sponsor, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le iniziative potranno essere promosse in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati (quali ad esempio Comitati, Associazioni, Fondazioni o Enti territoriali) e saranno finalizzate a dare concreto impulso allo sviluppo e promozione delle tradizioni popolari fiorentine con particolare riferimento alle partite del Calcio Storico Fiorentino che si disputeranno nel Torneo di San Giovanni 2016 nelle giornate del 11, 12 e 24 Giugno 2016.

Le attività e le iniziative oggetto di sponsorizzazione hanno l'obiettivo di promuovere, nel rispetto delle vigenti norme e dei regolamenti, progetti di promozione e valorizzazione delle feste e tradizioni popolari fiorentine, con particolare riferimento alle iniziative riguardanti il Calcio storico fiorentino e le attività ad esse connesse, attraverso la realizzazione di progetti, iniziative, manifestazioni ed eventi relativi ai seguenti ambiti:

- Valorizzazione dell'immagine dei quartieri storici riferiti alle quattro Associazioni di Colori del Calcio Storico Fiorentino, corrispondenti ai quattro rioni dell'antico Centro Storico (Azzurri per Santa Croce, Bianchi per Santo Spirito, Rossi per Santa Maria Novella e Verdi per San Giovanni) con proposte di attività mirate alla sensibilizzazione e coinvolgimento del tessuto urbano ad essi connesso (organizzazione cene rionali, eventi collegati alle specifiche tradizioni dei singoli rioni etc.);
- Collaborazione nei futuri interventi che l'Amministrazione metterà in atto nelle azioni di sensibilizzazione dei giovani con interventi formativi nelle scuole primarie della città;
- Specificamente in riferimento alle partite del Torneo di San Giovanni 2016:
 - o fornitura di n. 12.000 bottiglie di plastica di acqua minerale da 0.50 l cadauna;
 - o fornitura di n. 400 magliette mezza manica (100 azzurre, 100 bianche, 100 rosse e 100 verdi) per i calcianti del Torneo di San Giovanni 2016;
 - o fornitura di n. 400 laccetti porta-card da apporre ai pass utilizzati nel Torneo 2016;
 - o noleggio di pullman per trasporto (andata e ritorno) indicativamente di n. 300 figuranti e relative attrezzature del Corteo della Repubblica Fiorentina, nei giorni delle partite (11, 12 e 24 Giugno) del Torneo di San Giovanni 2016;
 - o ideazione e realizzazione del palio e paliotto da consegnare ai vincitori del Torneo di San Giovanni 2016.

- progettazione/promozione/sostegno di iniziative finalizzate alla sensibilizzazione e valorizzazione delle più importanti tradizioni popolari fiorentine, anche con impatto mediatico locale/regionale/nazionale/internazionale.

Saranno valutate anche sponsorizzazioni di singole attività o progetti secondo i criteri stabiliti al successivo articolo 10.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche;

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti inseriti nelle aree tematiche di cui all'Art. 2.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.6 ("Impegni generali dello *Sponsee*").

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità sul sito istituzionale del Comune di Firenze mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione nel campo della promozione delle Tradizioni Popolari Fiorentine con particolare riferimento anche all'imminente Torneo di San Giovanni 2016;
- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del progetto/attività in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione Comunale;
- la divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche che ne prevedano l'acquisto, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione. I segni distintivi dello sponsor renderanno noto che l'acquisto del bene è avvenuto mediante sponsorizzazione. Sarà in ogni caso assicurata allo sponsor la visibilità più adeguata in ragione dell'oggetto della sponsorizzazione;
- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli sponsor coinvolti, concordati e individuati dall'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor secondo le seguenti modalità:

- evidenziando il ruolo dello sponsor nell'ambito della manifestazione di presentazione dell'iniziativa (comunicati stampa, ecc.);
- evidenziando il ruolo dello sponsor nell'ambito di apposita conferenza stampa dell'iniziativa.

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Amministrazione Comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato (Sul punto si rinvia integralmente alle disposizioni di cui al regolamento sull'uso dello stemma del Comune di Firenze [Delibera Consiglio Comunale n.18 del 28.02.2005]).

L'Amministrazione si riserva la possibilità di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In caso di sponsorizzazione mista vale quanto sopra esposto. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;

d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire, **entro e non oltre le ore 13.00 del 18/05/2016** via PEC all'indirizzo servizio.sport@pec.comune.fi.it, ovvero a mano in un plico chiuso e sigillato o a mezzo posta (raccomandata A/R), indirizzata alla Direzione Cultura e Sport – Servizio Sport – Ufficio Tradizioni Popolari, Villa Arrivabene, Piazza Alberti 1/a – 50100 Firenze. L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni e alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura dell'Amministrazione in Rete civica alla pagina *BANDI E AVVISI* in coda al presente avviso.

Si informa che per la consegna a mano del plico, l'Ufficio Tradizioni Popolari Fiorentine è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e il giovedì anche dalle 15 alle 17.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: ***“Avviso pubblico per ricerca di sponsor per attività ed iniziative del Comune di Firenze in tema di promozione delle Tradizioni Popolari Fiorentine con particolare riferimento al Torneo di San Giovanni 2016 del Calcio Storico Fiorentino”*** e contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale):

1. lettera di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione a sostegno delle specifiche linee di indirizzo di cui all'Art.2 del presente avviso;

2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;

3. modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);

- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

- se mista, indicare sia entità della sponsorizzazione, sia prestazione di beni/servizi proposti.

In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor). In caso di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica e/o mista, lo sponsor potrà eventualmente indicare più annualità per le quali si impegna a offrire la sponsorizzazione.

4. eventuali richieste di controprestazioni a carico del Comune di Firenze nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;

5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;

- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno ad non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse).

6. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

7. dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.

Prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, allo sponsor verrà richiesta dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *sponsor*.

Le sponsorizzazioni riferite a singole attività o progetti saranno valutate comparativamente per ciascuna attività o progetto omogeneo.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente per ciascuna iniziativa, la qualità di *main sponsor* ovvero di sponsor esclusivo.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

La Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Elena Toppino – Dirigente del Servizio Sport.
Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:
Dott.ssa Maria Letizia Silipo, tel. 055/2616054 – marialetizia.silipo@comune.fi.it.
Il presente avviso viene pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.