



AVVISO PUBBLICO

**PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DE
“LE CHIAVI DELLA CITTÀ” PER L’ANNO SCOLASTICO 2016-2017**

LE CHIAVI DELLA CITTÀ®

Progetti e percorsi formativi per la scuola dell’infanzia, primaria, secondaria di 1° grado

PRESENTAZIONE DELL’INIZIATIVA

Il Comune di Firenze promuove annualmente l’offerta di percorsi educativi e formativi integrativi della didattica rivolti alle scuole dell’infanzia, primarie e secondarie di primo grado e li coordina in un unico progetto denominato “Le Chiavi della Città”.

Nell’ambito di tale cornice progettuale viene proposta a insegnanti, studenti e loro famiglie una pluralità di percorsi educativi, interventi formativi, attività laboratoriali, visite e spettacoli, che per l’anno scolastico 2016-2017 comprende complessivamente circa **340 progetti**.

“Le Chiavi della Città” si compone di varie sezioni che propongono un’offerta variegata nelle seguenti aree tematiche:

- Formazione alla cittadinanza e all’impegno civile
- Musei e beni culturali
- I luoghi e i modi della Scienza
- Musica, teatro, danza, nuovi linguaggi
- Lettura e ricerca
- Educazione ambientale
- Artigianato e mestieri d’arte
- Giornate di studio e percorsi formativi per docenti
- Educazione alimentare
- Il Cartellone

Nell’offerta complessiva sono inseriti, inoltre, i progetti relativi a:

- Passepartout (Biblioteche e Archivi)
- Museo dei Ragazzi (MUS.E)
- MUDI (Museo Degli Innocenti)

L’adesione delle scuole del territorio e la partecipazione degli studenti è molto elevata. Nel corso dell’anno scolastico 2015-16 sono state coinvolte **1.342 classi** (molte delle quali hanno beneficiato di più di un intervento) per un totale di circa **30.000 alunni** (molti dei quali hanno beneficiato di più di un intervento).

L'offerta educativa de "Le Chiavi della Città" è veicolata attraverso il sito www.chiavidellacitta.it sul quale è possibile visionare l'offerta e richiedere l'adesione ai progetti specifici. Per l'anno scolastico 2016-17 si prevede di pubblicare le schede di dettaglio dei progetti entro l'inizio del mese di settembre 2016. Entro la metà del mese di ottobre 2016 gli insegnanti presentano on line le loro adesioni e successivamente gestiscono, sempre tramite il sito dedicato, le richieste connesse.

Nel periodo 1 settembre- 31 dicembre 2015 il sito ha registrato i seguenti accessi:

- **N. utenti: 13.563**
- **N. visualizzazioni di pagina: 280.430**

IL DIRETTORE

Dato atto che

- le proposte che fanno parte de "Le Chiavi della Città" hanno un carattere diretto all'integrazione e al sostegno dei contenuti curricolari, attraverso l'utilizzo di linguaggi e tecniche innovativi privilegiando i ragazzi quali protagonisti delle varie offerte formative;
- i progetti raccolti ne "Le Chiavi della Città" vengono proposti alle scuole che, nella loro autonomia, selezionano iniziative e progetti di loro interesse e scelgono di farle rientrare all'interno dei loro P.O.F. (Piano dell'Offerta Formativa);
- annualmente l'Amministrazione Comunale definisce le Linee di indirizzo (vedi Allegato 1) per la selezione delle proposte progettuali al fine di offrire alle scuole un'offerta complessiva di progetti educativi integrativi della didattica il più possibile diversificata, riferita ai vari target e a diverse aree tematiche;
- con Deliberazione n.143 del 26.04.2016 la Giunta Comunale ha dato mandato ai competenti uffici della Direzione Istruzione di predisporre apposito Avviso per la selezione dei progetti da inserire nell'offerta delle "Le Chiavi della Città" 2016-2017, in coerenza con le Linee di Indirizzo (All. 1);
- con Determinazione Dirigenziale n. 3465 del 13/05/2016 è stato approvato l'Avviso pubblico per la presentazione dei proposte progettuali de "Le Chiavi della Città" per l'anno scolastico 2016/2017;
- con Determinazione Dirigenziale n. 5391 del 28.07.2016 è stato approvato l'esito della procedura di selezione di cui sopra, l'elenco dei soggetti ammessi è consultabile sulla Rete Civica del Comune di Firenze;

Visti

- l'art. 43 della Legge n. 449 del 27 dicembre 1997;
- l'art.119 del D.Lgs. n.267 del 18 agosto 2000;
- la Legge, n. 241 del 7 agosto 1990 e successive modifiche (Legge n.35 del 4 aprile 2012)
- l'art.19 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016;
- il Regolamento Generale per l'Attività Contrattuale dell'Ente, in particolare l'art. 18;
- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, ed in particolare l'art. 23;
- la Delibera di Consiglio n. 8 del 01.02.2016 "Approvazione Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2016-2018";
- la Delibera di Consiglio n.18 del 23.03.2016 "Approvazione bilancio finanziario, nota integrativa al bilancio e piano triennale investimenti 2016-2018";
- la Delibera di Giunta n.140/192 del 26/04/2016 "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione 2016-2018";

- la Delibera di Giunta n.143 del 26.04.2016 “Approvazione delle Linee di Indirizzo per i progetti ed i percorsi formativi rivolti alle scuole nell’ambito de "Le Chiavi della Città" per l’anno scolastico 2016/2017”;
- l'art.58 dello Statuto del Comune di Firenze;
- il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari;
- la circolare interna emessa dalla Direzione Risorse Finanziarie Prot.117417 del 24 luglio 2013 la quale aggiorna e definisce i contratti di sponsorizzazione e la relativa disciplina fiscale;

Dato atto che con Delibera di Giunta n. 143 del 26.04.2016 è stato dato mandato ai competenti uffici della Direzione Istruzione di procedere con apposito Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse da parte di privati/società /enti/istituzioni/altro per la sponsorizzazione de “Le Chiavi della Città” per l’anno scolastico 2016-2017;

RENDE NOTO

che il Comune di Firenze - Direzione Istruzione intende individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l’iniziativa “Le Chiavi della Città” per l’anno scolastico 2016-2017, procedura da realizzare tramite una selezione aperta in analogia ai principi e alle modalità stabilite nell’art. 18 del Regolamento Generale dei Contratti del Comune di Firenze.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Istruzione, Servizio Attività Educative e Formative – Progetti Educativi, di seguito denominato “Amministrazione Comunale”, intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento dell’iniziativa “Le Chiavi della Città” per l’anno scolastico 2016-2017.

L’ Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l’Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all’estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che non rientrino in una delle condizioni di cui all’art. 80 D.Lgs. n.50/2016.

3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata all’organizzazione, alla realizzazione e alla promozione delle proposte progettuali rivolte agli studenti e loro famiglie e ai docenti della scuola

dell'infanzia, primaria, secondaria di primo grado inserite ne "Le Chiavi della Città" per l'anno scolastico 2016-2017 il cui elenco completo sarà consultabile sul sito: <http://www.chiavidellacitta.it/>

La sponsorizzazione potrà essere finalizzata al sostegno:

- dell'iniziativa "Le Chiavi della Città" 2016-2017 nel suo complesso, incluso gli aspetti legati alla comunicazione, alla disseminazione, e/o alla produzione di materiale vario
- di una o più aree tematiche scelta/e tra quelle contenute nelle Linee di Indirizzo di cui alla Delibera di Giunta n.143 del 26.04.2016 (All. 1)
- di uno o più progetti specifici inseriti nell'offerta per l'anno scolastico 2016-2017
- di un evento specifico legato a un progetto (es. rappresentazione finale a seguito di percorsi educativi su teatro, danza, ecc.)
- del trasporto, ove necessario, per lo svolgimento delle attività previste
- di materiali e servizi di vario genere necessari alla realizzazione delle attività (es. service per eventi/spettacoli, produzione materiali di grafica e comunicazione, incluse attività di documentazione progetti, cancelleria, ecc.)

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*).

L'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la visibilità come sponsor dell'iniziativa sulla home page del sito www.chiavidellacitta.it. Per tale opzione è richiesta una sponsorizzazione del valore minimo di € 5.000,00 + IVA ed è previsto un limite massimo di accettazione di 4 sponsor per massimizzarne la visibilità e l'immagine;
- la partecipazione all'evento di presentazione alle scuole dell'offerta formativa ed educativa per l'anno scolastico 2016-2017, previsto per il 20 settembre p.v. durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor;
- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine) sui materiali di comunicazione dell'iniziativa (manifesti, opuscoli, ecc.) previo assenso dell'Amministrazione Comunale;

- un comunicato stampa e l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione, con presentazione del/degli sponsor, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa, previo assenso da parte dell'Amministrazione;
- la divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione.
- possibilità per lo sponsor di caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le iniziative promosse, a propria cura e spese, nel rispetto dei vincoli storico-architettonici delle strutture ospitanti.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione Comunale di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, senza oneri a carico del Comune di Firenze.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco o alcol, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire **entro le ore 14,00 del 12 settembre 2016** in forma cartacea, con consegna a mano o tramite posta ordinaria, al seguente indirizzo: Ufficio Protocollo della Direzione Istruzione – Servizio Attività Educative e Formative - Via Nicolodi, 2 – 50131 Firenze, ovvero via PEC all'indirizzo: direzione.istruzione@pec.comune.fi.it

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: **“Avviso pubblico sponsorizzazione per Le Chiavi della Città – Anno scolastico 2016/2017”**.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di invio via PEC è richiesta la firma digitale):

1. Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale.
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile.
3. Indicazione dell'iniziativa che si intende sponsorizzare e delle modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*);

4. Proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;
5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 7 (Sponsorizzazioni escluse);
6. Descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;
7. Dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione comunale.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una apposita Commissione in base ai seguenti criteri:

- maggior finanziamento ovvero maggior valore economico complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste

Fatta salva la limitazione di cui al primo punto dell'art. 5, il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica di pari valore economico, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche e qualità, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto/evento.

10. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento Generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

Ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso i modi e le forme descritti nel presente Avviso.

11. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ENTE

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo del Comune di Firenze debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione Comunale dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

12. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente Avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso degli stessi requisiti. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

14. PUBBLICITÀ

Il presente avviso sarà pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze all'indirizzo: www.comune.fi.it, nella sezione bandi e avvisi.

15. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla

contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

16. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.

La Responsabile del Procedimento è la Posizione Organizzativa Progetti Educativi della Direzione Istruzione, ai sensi dell'art. 7 della L. 241/1990 e successive modifiche.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta al personale di seguito indicato:

Manuela Taverniti - P.O. Progetti Educativi

Mail: manuela.taverniti@comune.fi.it

Tel. 055/2625615

17.ALLEGATI

Sono allegati al presente Avviso i seguenti documenti:

- Allegato 1 Linee di Indirizzo
- Allegato 2 Scheda presentazione dell'offerta di sponsorizzazione