

AVVISO PUBBLICO

**per la sponsorizzazione del progetto "Festa dell'Albero"
nel Quartiere 5 Rifredi per l'anno 2016**

Indice:

- 1. SOGGETTO PROMOTORE**
- 2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI**
- 3. DESTINATARI**
- 4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI**
- 5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**
- 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**
- 7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**
- 8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**
- 9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO**
- 10. ESAME DELLE OFFERTE**
- 11. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR**
- 12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**
- 13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI, CHIARIMENTI**
- 14. PUBBLICITÀ**

La Posizione Organizzativa

Premesso che

Come indicato dall'Art. 1 della Legge n. 10 del 14 gennaio 2013 "Norme per lo sviluppo degli spazi verdi urbani", (GU n.27 del 1-2-2013) in vigore dal 01.02.2013, l'Amministrazione comunale fiorentina ha stabilito di organizzare la Giornata nazionale degli alberi in varie aree pubbliche all'interno del Quartiere 5 del Comune di Firenze.

Dato che

Quest'anno ricorre il 118° anniversario della Festa dell'albero (iniziativa proposta dallo statista Guido Baccelli nel 1898, poi istituzionalizzata nell'art. 104 della legge forestale del 1923). La festa, che istituzionalmente si dovrebbe svolgere il 21 novembre, vuole essere pretesto per una serie di iniziative che intende coinvolgere la cittadinanza per un lasso di tempo fra i 15/20 gg più o meno a ridosso di tale data (a seconda delle condizioni meteorologiche).

Preso atto che

il Collegio di Presidenza del Quartiere 5 ha manifestato la propria volontà di realizzare una Festa che richiami tutti i valori ambientali ed ecologici legati alla cura e alla manutenzione del patrimonio arboreo del territorio, costituente valore intrinseco evidente del territorio stesso e che il richiamo dovrà essere rivolto a tutta la cittadinanza con particolare attenzione alla componente scolastica di ogni livello;

Posto che

l'intento è quello di coinvolgere non solo i cittadini ma anche i pubblici amministratori ed i tecnici, saranno organizzati tavoli di discussione diversificati, a partire dalle regole fondamentali di messa a dimora e cura di un albero (utili ad un pubblico meno esperto in materia), per arrivare alla sicurezza, al regolamento del verde e alla gestione del patrimonio arboreo con annessa la tutela dell'ambiente. Il cittadino sarà messo a conoscenza di tali iniziative grazie al coinvolgimento di network radiofonici e tv locali, con comunicati stampa e potrà ottenere informazioni su internet: sito istituzionale del Comune di Firenze e su quello del Quartiere 5 Rifredi (<http://q5.comune.fi.it>)(Verdeonweb), pagine dedicate sui social network (Facebook, Twitter).

Considerato che

per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento della Festa, occorre un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale, la quale prevede di ricorrere a sponsorizzazioni per la messa a dimora, la cura e successiva manutenzione, delle alberature previste come necessaria implementazione del patrimonio arboreo del Quartiere 5;

Dato atto che

la realizzazione della Festa consentirà di incrementare il numero di alberature presenti in tre giardini pubblici del Quartiere 5 e quindi di migliorarne la qualità ambientale;

Richiamata

La decisione del Collegio di Presidenza del Quartiere 5 del 26 luglio 2016.

Visto:

- l'art.107 del D.Lgs. 267/2000
- l'art.58 dello Statuto e l'art.18 del "Regolamento generale per l'attività contrattuale" del Comune di Firenze
- l'art.26 e 199 bis del D.lgs.163 del 12/04/2006
- l'art.26 del D.lgs.33 del 14.03.2013
- l'art.43 della Legge 27/12/97 n.449 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art.119 del T.U.E.L. "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";
- il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari;
- la circolare interna emessa dalla Direzione Risorse Finanziarie Prot.117417 del 24 luglio 2013 la quale aggiorna e definisce i contratti di sponsorizzazione e la relativa disciplina fiscale;

RENDE NOTO

che, l'Amministrazione Comunale con il presente Avviso intende promuovere una migliore qualità del verde urbano e procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il contenimento della spesa pubblica attraverso il finanziamento della "Festa dell'Albero", secondo quanto disposto nel presente avviso.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di Sponsor del progetto di cui sopra.

L'Amministrazione Comunale si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Firenze, Direzione Ufficio del Sindaco, Servizio Quartieri, di seguito denominato "Amministrazione Comunale", intende attivare contratti di sponsorizzazione per il finanziamento del progetto "Festa dell'Albero" nel Quartiere 5 Rifredi.

L'Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le iniziative, che coinvolgeranno i cittadini, intendono essere sia di tipo sociale con:

- Incontri didattici nelle scuole
- Workshop comunicando direttamente con i cittadini (il tema dell'ascolto è il primo passo per una fruttuosa collaborazione fra istituzione e cittadino)
- Incontri tematici con la P.A. e le istituzioni
- Tavole rotonde con associazioni
- Incontri con professionisti del settore

Sia di tipo realizzativo con:

- Messa a dimora di alberi nei giardini (atto simbolico con lo scopo di infondere nei giovani il rispetto e l'amore per la natura e per la difesa degli alberi)
- Piantagione massiva di specie arboree in alcune aree pubbliche del territorio

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di proposte, tra quelle espresse nelle schede allegate (all. 1/2/3/.....):

- di una o più aree tematiche scelta/e tra quelle individuate;
- degli aspetti legati alla comunicazione, al materiale divulgativo;

3. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'Avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.38 D.Lgs. n.163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale i beni ed i servizi utili alla realizzazione della "Festa dell'Albero".

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.6 ("Impegni generali dello *Sponsee*").

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità sul sito istituzionale del Comune di Firenze mediante apposito link dedicato alle iniziative sponsorizzate;
- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del servizio/attività (manifesti, opuscoli, ecc.) in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione Comunale;
- la divulgazione, qualora sia compatibile con il servizio/progetto/laboratorio sponsorizzato, di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;

- l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche che ne prevedano l'acquisto, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione. I segni distintivi dello sponsor renderanno noto che l'acquisto del bene è avvenuto mediante sponsorizzazione. Sarà in ogni caso assicurata allo sponsor la visibilità più adeguata in ragione dell'oggetto della sponsorizzazione.
- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli sponsor coinvolti con la possibilità di utilizzare piccole strutture espositive da concordare.

L'Amministrazione Comunale, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor secondo le seguenti modalità:

- evidenziazione del ruolo dello sponsor nell'ambito della manifestazione di presentazione dell'iniziativa (comunicati stampa, ecc.);
- evidenziazione del ruolo dello sponsor nell'ambito di apposita conferenza stampa dell'iniziativa.

I materiali di comunicazione realizzati a spese e cura dello sponsor devono essere sottoposti all'approvazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.¹

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionati come sponsor ha come obbligo principale l'erogazione del corrispettivo offerto, sotto forma di fornitura di beni e/o servizi.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni, mettendo a disposizione dell'Amministrazione Comunale l'esatta e fedele riproduzione del logo stesso che verrà utilizzato nel materiale divulgativo realizzato dalla stessa.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, pertanto, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva inoltre di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO

Le proposte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire entro le ore 12,00 del **31 ottobre 2016** con trasmissione mail al seguente indirizzo: quartiere5@comune.fi.it

La proposta dovrà essere redatta utilizzando la modulistica allegata (All. A).

¹ Sul punto si rinvia integralmente alle disposizioni di cui al regolamento sull'uso dello stemma del Comune di Firenze (Delibera Consiglio Comunale n.18 del 28.02.2005).

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione.

L'Amministrazione, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede a invitare i soggetti individuati quali sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

Le offerte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione e nei casi di cui all' articolo. 8 del presente avviso.

11. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente Avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso dell'Amministrazione Comunale, finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è la Posizione Organizzativa Attività Istituzionale Quartiere 5 Rifredi – Servizio Quartieri della Direzione Ufficio del Sindaco.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta al personale di seguito indicato:

Antonio Cianchi, Responsabile P.O. Attività Istituzionale Q5 055/2767023/2767009

Ciro Degl'Innocenti Responsabile P.O. Gestione del Verde Q5 055/2767068

14. PUBBLICITÀ

Il presente avviso viene pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze visibile all'indirizzo internet: www.comune.fi.it, e sul sito <http://q5.comune.fi.it/>

P.O. Attività Istituzionale Quartiere 5

Funzionario Antonio Cianchi
