

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI OFFERTE PER LA REALIZZAZIONE, STAMPA E VENDITA DEL CALENDARIO DEL CALCIO STORICO E TRADIZIONI POPOLARI FIORENTINE – EDIZIONE 2017.

In data 19/10/2016 alle ore 12.00 in Firenze locali Ufficio Tradizioni Popolari Fiorentine ubicato in Firenze Piazza di Parte Guelfa n. 1 il sottoscritto R.U.P., relativamente alla procedura in oggetto, dato atto che l'Avviso approvato con DD 06708 del 29/09/2016 è stato pubblicato all'Albo pretorio e sulla Rete Civica del Comune di Firenze dal 01 al 15 Ottobre 2016 e constatato che entro la data di scadenza fissata alle ore 13.00 del 15/10/2016 sono regolarmente pervenute le offerte delle seguenti aziende:

- A) **PLAST PACK PACKAGING srl** pervenuta a mezzo a PEC il 14/10/2016 alle ore. 15.34 acquisita al prot. Gen. n. 322700;
- B) **EDI TOSCANA srl**, consegnata a mano alle ore 12.13 del 15/10/2016 acquisita al prot. Gen. n. 319313;
- C) **TRCOM srl** pervenuta a mezzo PEC il 15/10/2016 alle ore 12.43 acquisita al prot. Gen. n. 322710;

ha proceduto all'apertura delle stesse alla presenza dei seguenti dipendenti della Direzione Cultura e Sport:

- Dott.ssa Elena Toppino – Dirigente del Servizio Sport;
- Sig. Giulio Monasta - Servizio Sport;
- Sig. Giovanni Cappelli – Servizio Biblioteche Archivi e Politiche giovanili;
- Sig. Gianluca Pettini - Servizio Biblioteche Archivi e Politiche giovanili

E' presente inoltre la Dott.ssa Maria Grazia Busin - Servizio Sport che verbalizza la procedura.

Si procede pertanto alla verifica della documentazione e alla valutazione delle singole proposte progettuali, rilevando che tutta la documentazione richiesta è stata prodotta da ciascun partecipante. Vengono quindi valutati i progetti presentati in base ai criteri enunciati nel bando.

PUNTO A: FORNITURA COPIE GRATUITE (punteggio massimo: punti 20)

Si decide di attribuire il massimo dei punti alla migliore offerta con il numero più alto di copie messe a disposizione e di attribuire alle altre offerte il punteggio secondo la seguente formula;

$X \text{ (punteggio da attribuire) } = \frac{20 \text{ (punteggio massimo)} \times \text{n. Copie offerte}}{\text{n. copie della migliore offerta}}$

n. copie della migliore offerta

Si comparano quindi i progetti:

Plast Pack Packaging Srl propone la fornitura di n° 900 copie

Edi Toscana Srl propone la fornitura di n° 700 copie

TRCOM srl propone la fornitura di n° 1000 copie

e quindi viene assegnato il seguente punteggio:

TRCOM srl **20 punti.**

Plast Pack Packaging Srl **18 punti**

Edi Toscana Srl **14 punti**

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature at the top right, and several other signatures below it, some with arrows pointing to specific text.

PUNTO B: QUALITA' TECNICA ED ESTETICA (punteggio massimo: punti 40)

Viene stabilito che, per una più puntuale valutazione dei progetti presentati, il punteggio venga suddiviso attribuendo 20 punti per la qualità tecnica e 20 punti per la qualità estetica.

Pertanto relativamente alla **qualità tecnica**, valutando le dimensioni del calendario offerto, tipo di carta e n° di fogli per singolo calendario si decide di attribuire il seguente punteggio:

- Plast Pack Packaging Srl: **punti 18**
- Edi Toscana Srl: **punti 15**
- TRCOM srl: **punti 20**

Relativamente alla **qualità estetica**, valutando i progetti in relazione alla possibilità consentita del Comune di Firenze di personalizzare a propria scelta i contenuti del calendario, si decide di attribuire il seguente punteggio:

- Plast Pack Packaging Srl: **punti 15**
- Edi Toscana Srl: **punti 10**
- TRCOM srl: **punti 12**

PUNTO C: CAPILLARITA' E MODALITA' DI DISTRIBUZIONE IN COMMERCIO DEI CALENDARI IN VENDITA (punteggio massimo: punti 20)

Sulla base dei progetti presentati si attribuisce il seguente punteggio:

Plast Pack Packaging Srl: **punti 18** per commercializzazione di n° 10.000 calendari e capillarità dettagliata nella distribuzione.

Edi Toscana Srl: **punti 5** per commercializzazione di n° 1.300 calendari previo inserimento di 2/3 *main sponsor*

TRCOM srl: **punti 10** per commercializzazione di n° 15.000 calendari e mancanza di dettaglio sulle modalità di distribuzione.

PUNTO D: ATTIVITA' DI PROMOZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEL PRODOTTO VENDITA (punteggio massimo: punti 10)

Sulla base dei progetti presentati, si attribuisce il seguente punteggio:

Plast Pack Packaging Srl: **punti 10** per avere risposto pienamente alle richieste del bando descrivendo analiticamente i propri canali di distribuzione.

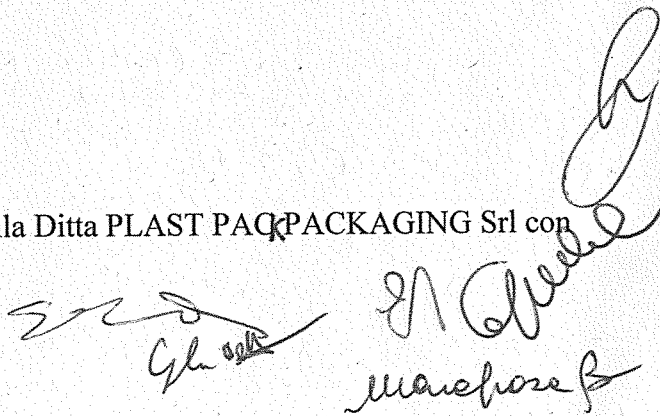
Edi Toscana Srl: **punti 10** per l'attività di vendita on line e la comunicazione capillare in tutta la Regione Toscana

TRCOM srl: **punti 3** in quanto azienda di recente costituzione, non in possesso di un sito web attivo ed avere descritto sommariamente e genericamente l'attività di promozione e pubblicizzazione.

A sommatoria dei punteggi attribuiti ai singoli elementi valutati, risultano i seguenti punteggi complessivi:

- Plast Pack Packaging Srl: **punti 79**
- Edi Toscana Srl: **punti 54**
- TRCOM srl: **punti 65**

Pertanto il miglior progetto presentato risulta quello della Ditta PLAST PACK PACKAGING Srl con **punti 79**.

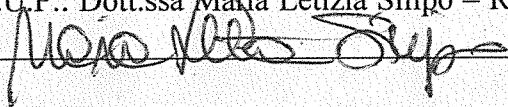


Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature and the name 'manchore'.

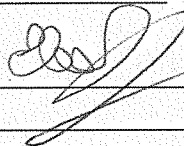
Le operazioni di cui sopra terminano alle ore 14,30 del 19/10/16.

Letto e sottoscritto

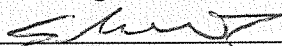
Il R.U.P.: Dott.ssa Maria Letizia Silipo – Responsabile P.O. Ufficio Tradizioni Popolari Fiorentine



Dott.ssa Elena Toppino – Dirigente del Servizio Sport



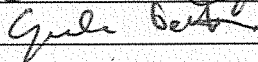
Sig. Giulio Monasta



Sig. Giovanni Cappelli



Sig. Gianluca Pettini



Dott.ssa Maria Grazia Busin

