



## LA DIRETTRICE

In esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. 8048/2016

### RENDE NOTO IL SEGUENTE

## AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI PUBBLICI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' 2016-2017

### 1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze di seguito denominato anche "Amministrazione" o *sponsee*, intende individuare soggetti privati con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria per sostenere eventi pubblici in occasione delle festività, con specifico riguardo per il Capodanno 2017 a Firenze.

Ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (l'Amministrazione o *sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a versare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgare la propria immagine anche attraverso il logo.

### 2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le attività oggetto di sponsorizzazione consistono nelle iniziative pubbliche culturali e di intrattenimento, musicali o non, che, anche mediante il sostegno a beneficio di soggetti organizzatori terzi, verranno poste in essere a cura del Comune di Firenze sul proprio territorio nel periodo Natalizio 2016-2017, con particolare riguardo per la notte di Capodanno e per le seguenti Piazze: Piazza della Signoria, in Piazza del Carmine, Piazza San Lorenzo, Piazza dell'Isolotto e Piazza Bartali.

### 3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2006, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2006 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

#### **4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione, anche nel rispetto dell'art. 19 D.lgs. 50/2016, dovranno consistere in erogazioni finanziarie, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti.

#### **5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI**

Gli sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali previsti dalla vigente normativa e derivanti dai contratti di sponsorizzazione.

I rapporti tra l'Amministrazione e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare in una delle forme consentite dal *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze.

Gli elementi del contratto richiesti dall'art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 6.

#### **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

A tutti i soggetti individuati come sponsor l'Amministrazione garantisce quale controprestazione:

1. un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione con presentazione degli sponsor;
2. la visibilità come sponsor sul sito istituzionale del Comune di Firenze e su altri supporti materiali e immateriali dedicati alle manifestazioni di cui all'art. 2.

In ragione dell'entità finanziaria della sponsorizzazione, agli sponsor potrà essere riconosciuta, altresì:

- la possibilità di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e durante le manifestazioni di cui all'art. 2, previamente assentiti e validati dal Comune di Firenze;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor del Comune di Firenze nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento.

Resta salva la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

#### **7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

La somma si intenderà destinata al finanziamento degli eventi oggetto del presente Avviso e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, prescrizioni circa le sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e alla visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dal pagamento, ove dovuto, del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sull'importo imponibile della sponsorizzazione.

## **8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsor*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità ai sensi di quanto disposto all'art. 6, l'Amministrazione si riserva di non ammettere la stipula di contratti di sponsorizzazione di valore inferiore a: € 1.000,00 oltre IVA 22%.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

## **9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, indirizzata alla Direzione Ufficio del Sindaco, tramite l'Ufficio Corrispondenza, in Palazzo Vecchio, 50122, Firenze (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 13,00 e martedì e giovedì anche dalle 15,00 alle 17,15), ovvero via PEC all'indirizzo [uff.sindaco@pec.comune.fi.it](mailto:uff.sindaco@pec.comune.fi.it). L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati in Rete civica alla pagina [http://www.comune.fi.it/export/sites/retecivica/comune\\_firenze/bandi/elenco\\_avvisi.html](http://www.comune.fi.it/export/sites/retecivica/comune_firenze/bandi/elenco_avvisi.html), in coda al presente Avviso.

**Il termine di presentazione delle offerte sono le h24.00 del 29/11/2016.** L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed aggiudicare anche offerte pervenute fuori termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva soddisfacente.

La proposta, se presentata in forma cartacea, dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura: "AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI PUBBLICI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' 2016-2017".

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. n. 445/2000, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. l'entità (sia in cifre che in lettere) con esplicitazione dell'IVA 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);

4. eventuale proposta di controprestazioni a carico del Comune di Firenze nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6;

5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;
- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso,
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,
- di impegno ad non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione;

All'offerta dovrà essere allegata illustrazione grafica del logo ed eventuali prescrizioni sulle sue modalità di utilizzo.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

## **10. ESAME DELLE OFFERTE**

Le offerte pervenute saranno istruite dall'Amministrazione per valutare il rispetto di quanto previsto nel presente avviso. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra *attività* sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative dell'Amministrazione, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

## **11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## **12. PENALI**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

## **13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI**

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi a: d.r. Massimo Capantini, tel. 055 261 6768 – [massimo.capantini@comune.fi.it](mailto:massimo.capantini@comune.fi.it).

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sulla Rete Civica del Comune di Firenze al link [http://www.comune.fi.it/export/sites/retecivica/comune\\_firenze/bandi/elenco\\_avvisi.html](http://www.comune.fi.it/export/sites/retecivica/comune_firenze/bandi/elenco_avvisi.html).

#### **14. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

LA DIRETTRICE DELLA DIREZIONE  
UFFICIO DEL SINDACO  
*Dott.ssa Francesca Santoro*