



**RIAPERTURA TERMINI
AVVISO PUBBLICO**

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL
PREMIO LETTERARIO PER LE SCUOLE "LE PAROLE DELL'ANIMA"
IX EDIZIONE ANNO SCOLASTICO 2016- 2017 :

Le Parole dell'Anima

Concorso di poesia e prosa per le scuole

PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Firenze promuove manifestazioni educative e culturali rivolte a bambini e bambine, ragazzi e ragazze del territorio cittadino, anche in affiancamento e arricchimento dell'offerta formativa delle scuole. Considerato l'alto valore educativo della scrittura nei processi di sviluppo e maturazione della personalità, tra le molte iniziative è ormai divenuta tradizionale quella del concorso letterario *Le Parole dell'Anima*, promosso da molti anni dal Consiglio di Quartiere 1.

Si tratta di un appuntamento a cadenza annuale rivolto a tutte le scuole cittadine di primo e secondo grado, ma aperto anche alla partecipazione individuale dei bambini e dei ragazzi, e di un'iniziativa che ha visto sempre una grande partecipazione, con l'invio di molte centinaia di lavori e una forte presenza di alunni alla festa di premiazione.

Il concorso è a tema libero e prevede una suddivisione in tre sezioni distinte: scuola primaria, scuola secondaria di I° grado, e scuola secondaria di II° grado, oltre alla divisione delle poesie dalle prose. Ogni partecipante può presentare al massimo due elaborati, inviati alla mail del concorso in forma sia anonima che autografata, entro e non oltre il giorno 26 febbraio 2017.

Poesie e prose vengono giudicate da una commissione di persone qualificate, che scelgono come vincitori i primi tre classificati di ogni sezione. Sono poi previste menzioni speciali e premi per le scuole e gli insegnanti che portano il maggior numero di partecipanti al concorso.

La proclamazione dei vincitori avviene nella cerimonia di premiazione che si svolgerà giovedì 6 aprile 2017 alle ore 15 nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio.

Tutte le opere pervenute saranno, come ogni anno, raccolte in una pubblicazione che verrà data in omaggio a tutti i partecipanti, insieme ad un attestato di partecipazione.

Il premio *Le Parole dell'Anima* è veicolato attraverso una mailing-list, il portale del Comune di Firenze, l'invio alle scuole di una locandina da affiggere all'ingresso e da un'omonima pagina facebook, che conta 670 contatti.

LA DIRIGENTE RENDE NOTO

che il Comune di Firenze - Direzione Istruzione - intende individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare i premi destinati ai vincitori del concorso letterario “Le Parole dell’anima” per l’anno scolastico 2016-2017, procedura da realizzare tramite una selezione aperta ai sensi dell’art. 18 del Regolamento Generale dei Contratti del Comune di Firenze.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Istruzione, Servizio Attività Educative e Formative – Attività Educative nei Quartieri, di seguito denominato “Amministrazione Comunale”, intende attivare la procedura di sponsorizzazione per la fornitura di beni o servizi relativi ai premi destinati ai vincitori del concorso letterario “Le Parole dell’Anima” per l’anno scolastico 2016-2017.

L’ Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l’Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all’estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che non rientrino in una delle condizioni di cui all’art. 80 D.Lgs. n.50/2016.

3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata all’offerta di premi da destinare, ad insindacabile giudizio della Commissione di valutazione del Premio Letterario, ai vincitori ed ai migliori classificati nelle varie categorie previste dal concorso.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione, ancorché formulate indicando la relativa valorizzazione economica, potranno soltanto essere di natura tecnica, sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l’oggetto della sponsorizzazione.

L’Amministrazione accetta la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la partecipazione all'evento di premiazione, previsto per il 6 aprile p.v. durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor;
- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine) sulla pubblicazione finale delle opere partecipanti al concorso e sulla locandina, i diplomi e gli attestati di partecipazione che verranno distribuiti, previo assenso dell'Amministrazione Comunale,;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta premiazione, previo assenso da parte dell'Amministrazione;
- l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa richiesta e conseguente approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetto/i selezionato/i come sponsor, dovrà rendere disponibili i beni/servizi offerti con congruo anticipo rispetto alla data della manifestazione, su semplice richiesta da parte dell'Ufficio Attività Educative nei Quartieri e senza oneri a carico del Comune di Firenze.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi, previsti da leggi e/o regolamenti, derivanti dalla fornitura dei beni/servizi oggetto della presente sponsorizzazione.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsor*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco o alcol, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;

- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire **entro le ore 12:00 del 12 Dicembre 2016** in forma cartacea, con consegna a mano presso Quartiere 1 - p.zza s. Croce 1, 50122 - Firenze, in orario 8,:30 – 13:00 dal lunedì al venerdì e il pomeriggio di martedì e giovedì dalle 15:00 alle 17:00; ovvero in formato elettronico via PEC all'indirizzo: direzione.istruzione@pec.comune.fi.it .

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: **“Avviso pubblico sponsorizzazione per Le Parole dell'anima – Anno scolastico 2016/2017”**.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di invio via PEC è richiesta la firma digitale):

1. Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale.
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile.
3. Fornire la descrizione dettagliata dei beni/servizi offerti a titolo di sponsorizzazione ed indicare il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.
4. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
5. Descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;
6. Dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione comunale.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate in base al criterio del maggior valore economico dall'Ufficio Attività Educative del Quartiere 1 che, di concerto con la Commissione giudicatrice del concorso letterario, determinerà, a proprio insindacabile giudizio, anche la loro specifica destinazione ai vincitori ed ai migliori classificati nelle varie categorie previste dal concorso.

In caso di offerte in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica di pari valore economico, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche e qualità, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione comunale procede a comunicare al/ai soggetto/i individuato/i quale/i sponsor, l'accettazione dell'offerta. In tal modo il contratto di sponsorizzazione si intende concluso, ai sensi dell'art. 4 , comma 2 lett. a) del vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ENTE

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo del Comune di Firenze debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione Comunale dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente nell'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PUBBLICITÀ

Il presente avviso sarà pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze all'indirizzo: www.comune.fi.it, nella sezione bandi e avvisi.

13. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento, sensi dell'art. 7 della L. 241/1990 e successive modifiche, è il Dott. Alessandro Ansani, responsabile della Posizione Organizzativa Attività Educative nei Quartieri - Direzione Istruzione.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta al personale di seguito indicato:

Marina Pettini - Ufficio Attività Educative nei Quartieri 1
E-Mail: marina.pettini@comune.fi.it
Tel. 055/2767648

15.ALLEGATI

E' allegato al presente Avviso il seguente documento:

- Allegato A - Scheda presentazione dell'offerta di sponsorizzazione
- Allegato B- Dichiarazioni ex art. 80 Dlgs. 50/2016.