

Firenze, 11 Luglio 2017

Comune di Firenze
Protocollo generale

N. 0223633 del 13/07/2017



Spett.le Ditta **MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA SRL**

Via Lippo Memmi n.12

50142 Firenze

pec mediafirenze@mailcertificata.it

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI
DI RESTAURO SU BENI CULTURALI**

In data 04.07.2017 alle ore 9.00 si è riunita in seduta pubblica la Commissione costituita con DD 4650/2017 per la valutazione delle offerte pervenute nell'ambito dell'Avviso in oggetto, composta dall'arch. Giorgio Caselli in qualità di Presidente, dall'arch. Claudio Mastrodicasa - Commissario - e dal dott. Lorenzo Del Rio - Commissario. La Commissione, preso atto di quanto stabilito dall'Avviso in merito alla procedura di valutazione delle offerte e constatato che alla data di scadenza risultava prevenuto, nei termini previsti dall'Avviso stesso, un plico integro e correttamente sigillato inviato da codesta società, ha avviato la procedura di valutazione di congruità dell'offerta presentata.

In particolare la Commissione, constatato e verificato che all'interno del plico erano presenti le buste contrassegnate con la lettera A) documenti richiesti ai fini della partecipazione alla gara e con la lettera B) offerta di sponsorizzazione tecnica, ha proceduto all'apertura della busta contrassegnata con la lettera A) contenente i seguenti documenti: domanda di partecipazione alla gara sponsorizzazione tecnica; dichiarazione possesso dei requisiti di partecipazione e dichiarazione di assenza di cause d'esclusione art.80 D.lgs. 50/2016; copia del documento identità del legale rappresentante; n. 11 polizze fideiussorie per la cauzione provvisoria emesse da Elba Assicurazioni spa, relative, in dettaglio, ai seguenti interventi:

1. Palazzo Vecchio - Illuminazione cortile della Dogana
2. Palazzo Vecchio - Illuminazione cortile Michelozzo
3. Palazzo Vecchio - valorizzazione percorso museale
4. Palazzo Vecchio - valorizzazione Sala Rossa
5. Palazzo Vecchio - realizzazione delle sedute cortile Michelozzo
6. Palazzo Vecchio - restauro Sala delle carte geografiche
7. Palazzo Vecchio - restauro paramento murario via de Leoni
8. Palazzo Vecchio - Sala d'arme allestimento museografico

9. Palazzo Vecchio – nuove sedute del Salone de' 500
10. Palazzo Vecchio – revisione conservativa degli elementi architettonici negli ambienti museali
11. Palazzo Vecchio – restauro soffitto ligneo dipinto Terrazza di Saturno

La Commissione, dopo aver verificato l'ammissibilità del concorrente ai sensi di quanto previsto dall'Avviso pubblico, ha proceduto quindi all'apertura della busta contrassegnata con la lettera B), prendendo atto del contenuto della stessa, consistente in n. 11 buste chiuse e sigillate, oltre a un inserto di 6 fogli in formato A4 denominato Progetto di sponsorizzazione cumulativo di restauro di Palazzo Vecchio.

La Commissione dopo aver attentamente letto e valutato il documento **“Progetto di sponsorizzazione cumulativo di restauro di Palazzo Vecchio”**, e rilevando che le modalità di finanziamento della proposta formulata dalla ditta potrebbero non risultare congruenti a quanto richiesto dall'Avviso ma tenuto conto della disponibilità espressa dal concorrente a modificare quanto proposto affinché si possa realizzare il restauro dei monumenti in questione, ritiene, a tutela degli interessi dell'Amministrazione e prima di procedere all'apertura delle 11 buste sigillate ed alla valutazione delle singole offerte, di sospendere la seduta per richiedere, anche ai sensi di quanto previsto dall'art. 83 c.9 del Dlgs 50/16, le dichiarazioni ritenute necessarie ad accertare la congruità dell'offerta richiesta dall'avviso di gara.

Per quanto finora illustrato e con specifico riferimento a quanto previsto dall'art. 10 dell'avviso in merito alle controprestazioni offerte dall'Amministrazione nell'ambito del contratto di sponsorizzazione, ovvero che *“ Il Comune di Firenze consentirà ai soggetti individuati come **sponsor** di promuovere la propria immagine, associando nome/marchio/logo/attività/prodotto all'intervento sponsorizzato, sia sui canali del Comune sponsee (pubblicità diretta), sia sui canali dello sponsor (pubblicità indiretta). Tutto ciò limitatamente al periodo di durata del contratto di sponsorizzazione.”*, si richiede di trasmettere, entro e non oltre 10 giorni naturali e consecutivi dal ricevimento della presente, una esplicita dichiarazione che attesti la conformità dell'offerta presentata sia alla fattispecie contrattuale oggetto di avviso - ovvero il contratto di sponsorizzazione ai sensi della legge vigente – sia alle condizioni espresse dal citato art. 10, evidenziando che qualora quanto richiesto non pervenga nei termini assegnati o non contenga l'esplicita dichiarazione richiesta la Commissione non potrà procedere nel procedimento di valutazione dell'offerta e la medesima sarà dichiarata non congrua.

Il Presidente della Commissione

Arch. Giorgio Caselli

Il Responsabile del Procedimento

Ing. Michele Mazzoni