

21/7/17  
Concessione  
Del Rio

# Studio Legale

PIAZZA L.B. ALBERTI N°16 - 50136 FIRENZE

FAX (+39) 055.665121

LEONARDO LIMBERTI *Avvocato*

TEL (+39) 055.2207299

P. IVA 04945880484

leonardolimberty@alice.it

AVV. LEONARDO LIMBERTI  
AVV. NICCOLÒ POGGI  
AVV. MATTEO PERDUCA  
AVV. BEATRICE BERTUCCIO

Firenze, 20 luglio 2017

Spett.le  
Comune di Firenze  
Direzione Servizi Tecnici  
Servizio Belle Arti e Fabbrica di Palazzo Vecchio  
c.a. Il Presidente della Commissione Arch. Giorgio Caselli  
Via Giotto, 4  
50121 FIRENZE

Via P.E.C. [bellearti.servizitecnici@pec.comune.fi.it](mailto:bellearti.servizitecnici@pec.comune.fi.it)

OGGETTO: **Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per interventi di restauro su beni culturali. Riscontro Vs. richiesta di chiarimenti di cui alla Nota Prot. n. 0223633 del 13/07/2017**

In nome e per conto della Società Media Firenze Group Italia S.r.l., per espresso mandato dalla medesima ricevuto ed il cui legale rappresentante ad ogni effetto sottoscrive la presente per condivisione del contenuto, sono con la presente a riscontrare la Vostra richiesta di cui in oggetto, in merito alla quale significo quanto segue.

La nota fa riferimento alla dizione presente nell'art. 10 dell'avviso "Il Comune di Firenze consentirà ai soggetti individuati come sponsor di promuovere la **propria** immagine [...]”, e su questa base richiede "una dichiarazione che attesti la conformità dell'offerta presentata sia alla fattispecie contrattuale oggetto di avviso – ovvero il contratto di sponsorizzazione ai sensi della legge vigente – sia alle condizioni espresse dal cit. art. 10”.

Quanto alla conformità dell'offerta alla fattispecie contrattuale della sponsorizzazione è sufficiente il richiamo alla disciplina adottata da Codesto Spett.le Ente nell'ambito del Regolamento sulla pubblicità e sull'applicazione del canone degli impianti pubblicitari (cfr. Delibera C.C. n. 20 del 27.03.2001 e ss. mm.ii.), il cui art. 9 (**Manufatti e cartelli con sponsor**) espressamente riconduce l'offerta di Media Firenze, così come formulata, al contratto di sponsorizzazione "I manufatti o cartelli che abbiano lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto

# Studio Legale

*che eroga un contributo a titolo di sponsorizzazione, direttamente o mediante società concessionarie di pubblicità, tecnica o di puro finanziamento di opere pubbliche [...]*".

Quanto, poi, alla conformità "*alle condizioni espresse dal cit. art. 10*", il riferimento – se ben se ne è dedotto il senso dall'uso del carattere grassetto/sottolineato – sembra essere ad una pretesa interpretazione del bando di gara nel senso che lo sponsor possa promuovere esclusivamente la propria immagine e non anche quella di terzi.

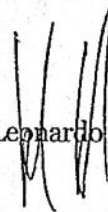
Una tale interpretazione si porrebbe, tuttavia, in irriducibile contrasto con le previsioni del già citato articolo 9 del Regolamento comunale sulla pubblicità che legittima chiaramente tanto le sponsorizzazioni dirette quanto quelle "*mediante società concessionarie di pubblicità*", alla luce del combinato disposto di cui ai commi 1 e 3 (che disciplina specificamente gli interventi di sponsorizzazione sul Palazzo della Signoria).

Né può enfatizzarsi l'utilizzo – invero assolutamente isolato nel contesto della regolamentazione della gara – da parte dell'art. 10 della dizione "*propria immagine*" per desumerne la volontà della *lex specialis* di porsi in deroga alla disciplina di natura regolamentare – attinente proprio all'oggetto dell'offerta – che associa con pari dignità e legittimazione gli interventi di sponsorizzazione diretta a quelli effettuati "*mediante società concessionarie di pubblicità*".

Per le esposte ragioni ritengo che l'offerta formulata da Media Firenze Group Italia S.r.l. risulti conforme alla fattispecie contrattuale della sponsorizzazione nonché alle disposizioni di cui all'art. 10 dell'Avviso, così come interpretato alla luce delle previsioni di cui all'art. 9 del Regolamento comunale sulla pubblicità.

Distinti saluti

Avv. Leonardo Limberti



Per Media Firenze Group Italia S.r.l.

Gregorio Salimbeni

